



Betreft: Samenstelling raad van toezicht
Bijlage: drie keer cv

Drie leden van de huidige raad van toezicht verlaten de raad. De tweede termijn van Monica Bremer eindigt dit jaar, en Mohcine Ouass en Jacob de Boer gaan niet door na hun eerste termijn die dit jaar afloopt. De tweede termijn van Marise Voskens (voorzitter) komt ook tot een einde in juni 2023. Voor de continuïteit van de raad van toezicht is het niet wenselijk dat drie leden en de voorzitter tegelijkertijd vertrekken. Zodoende is de raad van toezicht overeengekomen dat de voorzitter nog een jaar langer aanblijft, en de verkiezingscommissie voor deze algemene ledenvergadering drie nieuwe leden werft en selecteert. De verkiezingscommissie is voornemens volgend jaar een nieuwe voorzitter voor te dragen.

Eind oktober heeft de raad van toezicht de drie profielen vastgesteld, waarna de bestuurder de verkiezingscommissie heeft verzocht de werving in gang te zetten. Via NRC Carrière, Culturele Vacatures, indeed.nl, de VPRO Gids, de VPRO-nieuwsbrief en de social mediakanalen is aandacht gevraagd voor de vacatures. De profielschets en informatie over de taken en samenstelling van de raad van toezicht was te vinden op de site van de VPRO.

De verkiezingscommissie heeft bijna zestig brieven mogen ontvangen, waaruit een selectie is gemaakt voor de gesprekken. De drie gekozen kandidaten zijn in de VPRO Gids #14 aan u bekend gemaakt.

De voordracht van de verkiezingscommissie ter benoeming in de raad van toezicht luidt als volgt:

- Voor de vacature 'een jurist met ervaring met bestuursrecht en complexe governance vraagstukken': **Wasima Khan**
- Voor de vacature 'een financieel expert, bij voorkeur in het bedrijfsleven met ruime ervaring met risicomangement en toekomstig voorzitter van de auditcommissie': **Bart Raessens**
- Voor de vacature 'een mediaprofessional met ruime ervaring, bij voorkeur in nieuwe media': **Heleen Rouw**

Achtergrondinformatie over de kandidaten is bijgevoegd. Zij zullen zich tijdens de algemene ledenvergadering aan u presenteren.

Gevraagd besluit:

De algemene ledenvergadering benoemt

- Wasima Khan als lid van de raad van toezicht, juridisch profiel
- Bart Raessens als lid van de raad van toezicht, financieel expert
- Heleen Rouw als lid van de raad van toezicht, mediaprofessional

De verkiezingscommissie

Ruben Maes
Markha Valenta

Namens de algemene ledenvergadering
Namens de algemene ledenvergadering

Marianne Versteegh	Namens de algemene ledenvergadering
Jacob de Boer	Namens de raad van toezicht
Johan Gijsen	Namens de raad van toezicht
Sakti Khedoe	Namens het bestuur
Lennart van der Meulen	Namens het bestuur

CURRICULUM VITAE

WASIMA KHAN



Adres

Mobiel

E-mail

LinkedIn <https://www.linkedin.com/in/wasimakhan>

Geslacht Vrouw | Geboortedatum 19 juli 1986 | Nationaliteit Nederlandse

WERK ERVARING

- Nov 2022 – huidig **Beleidsjurist**
Tweede Kamer der Staten-Generaal
- ondersteunen en adviseren van vaste Kamercommissies op wetsvoorstellen
- Sep 2020 – Nov 2022 **Wetgevingsjurist**
Ministerie van Justitie en Veiligheid
- wetsvoorstellen, en toelichtingen schrijven, in samenwerking met beleidscollega's en vertegenwoordigers van organisaties binnen en buiten de overheid (waaronder COA, de Politie en NCTV)
 - terreinen: vreemdelingenrecht, privacyrecht, rechtspositie juridische beroepen (politie, rechterlijke macht)
- Feb 2020 – Sep 2020 **Juridisch beleidsmedewerker**
Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap
- adviseren over de uitvoering van het beleid rondom flexibilisering en digitalisering van het hoger onderwijs, publiek-private vraagstukken (besteding rijksbijdrage) en privacyvraagstukken (AVG), aan de hand van wet- en regelgeving
- Aug 2018 – Feb 2020 **Docent Recht**
De Haagse Hogeschool
- onderwijs bieden in Nederlandstalige juridische vakken (Internationaal recht, Recht in een publieke omgeving) aan hbo-studenten Bestuurskunde/Overheidsmanagement
 - onderwijs bieden in Engelstalige vakken (International Law, International Economic Relations) aan hbo-studenten International Public Management
- Sep 2017 – Jun 2019 **Juridisch lexicograaf**
ZZP'er, opdracht bij Sdu
- initiatiefnemer, samensteller en redacteur van het *Groot Juridisch Woordenboek* en het *Groot Juridisch Woordenboek: Studenteneditie* (Sdu Uitgevers, augustus 2018)

CURRICULUM VITAE

WASIMA KHAN

- Nov 2010 – Nov 2014 Promovendus
(momenteel als buitenpromovenda)
Erasmus Universiteit Rotterdam
- onderzoek verrichten rondom corporate social responsibility en op het snijvlak van corporate governance, belastingen en mensenrechten
- Sep 2008 – Jun 2010 Werkstudent fiscaal recht
Ernst & Young
- ontwikkelen en bijhouden van dossiers over actuele ontwikkelingen in de fiscaliteit (BTW, douanerecht en transfer pricing)

OPLEIDING

- Sep 2008 – Okt 2010 Master Financieel Recht
Erasmus Universiteit Rotterdam
- Sep 2008 – Dec 2012 Master Fiscaal Recht
Erasmus Universiteit Rotterdam
- Sep 2004 – Jun 2010 Bachelor Fiscaal Recht
Erasmus Universiteit Rotterdam

CURSUSSEN

- Okt 2021 – Dec 2021 Basiscursus Scenarioschrijven
Scenariovakschool, Amsterdam
- Nov 2020 – Mrt 2021 Zij-instromersopleiding tot wetgevingsjurist
Academie voor Wetgeving, Den Haag
- 4 – 11 Jun 2015 Summer Institute on Bounded Rationality 2015
Max Planck Institute for Human Development, Berlijn, Duitsland
- 1 – 6 Jun 2014 MEDICI Summer School in Management Studies 2014
La Pietra (New York University's Europese departement), Florence, Italië

VAARDIGHEDEN

- Soft skills
- leergierig
 - creatief
 - luisterend oor
 - zelf reflecterend
 - maatschappelijk betrokken

Moedertaal Nederlands

CURRICULUM VITAE

WASIMA KHAN

OVERIGE INFORMATIE

Bestuur / coaching	Sep 2022 – Sep 2026 Lid Raad van Toezicht Museon-Omniversum Dec 2021 – huidig Studentencoach MonCoach (ROC Mondriaan)
Prijzen	<ul style="list-style-type: none">▪ Jul 2015 #1 winnaar AAAS (American Association for the Advancement of Science) Essay Competition▪ Apr 2013 #1 winnaar Actal essay wedstrijd▪ Jan 2013 #1 winnaar Netherlands Helsinki Committee essay wedstrijd▪ Nov 2011 #1 winnaar Global Peter Drucker Challenge essay wedstrijd
Recente publicaties	Boek <ul style="list-style-type: none">▪ <i>Groot Juridisch Woordenboek</i>, Den Haag: Sdu 2018; met definities van meer dan 10.000 juridische termen Wetenschappelijk artikel <ul style="list-style-type: none">▪ Improving Tax Strategy Transparency in the Extractive Industries Sector for the Advancement of Human Rights, in: I. Feichtner & M. Krajewski (eds.), <i>Human Rights in the Extractive Industries: Transparency, Participation, Resistance</i>, Berlin: Springer 2019 Opiniestuk <ul style="list-style-type: none">▪ Waarom wél vrij met Pasen maar niet met Keti Koti of het einde van de ramadan?, <i>Trouw</i>, 14 maart 2022
Media	28 nov 2020 EenVandaag Kort tv-interview over mijn ervaringen met discriminatie tijdens mijn werkzaamheden als docente Recht aan De Haagse Hogeschool 5 dec 2018 Financial Times: Work & Careers podcast Kort podcast-interview met Paul Polman (voormalig CEO Unilever) over management en leiderschap 28 okt 2015 TEDxEde 2015 TEDx speech <i>WantED: A Citizenship Oath</i>
Diversiteit en inclusie	Jun – Sep 2021 Generation Inclusion Rose Stories Deelnemer aan een ontwikkelingstraject voor een selectie van nieuwe film- en tv-makers en creatieve talenten
Interesses	lezen, schrijven, films/series, reizen

Curriculum Vitae

Bart Raessens

T +31 610972992 E bartraessens@outlook.com
Date of birth: 31 December 1988



Profile

Team driver | Outside in view | Digital transformation | RvT and Audit experience | Risk & Compliance

Professional experience

Chief Innovation Supervision **Nov 2019 - Present**

De Nederlandsche Bank (Dutch Central Bank) DNB | Amsterdam

- Focus Area's: Innovation, Finance, Compliance, Risk (mitigation)
- Board discussions on governance, innovation culture and technology
- Digital Transformation & Innovation in combination with social debates and ethics

Corporate Strategist (Corporate Strategy & Corporate Innovation) **May 2016 - Oct 2019**

ABN AMRO BANK N.V. | Amsterdam HQ

Facilitating and advising the Managing Board on their long term strategic decision making on innovation, external analysis (trends, banking landscape), P&L (finance), deep dives of specific technologies and reviewing of the corporate strategy.

- Internal Formulation, translation and specification of the corporate Stakeholder management, i.a. Supervisory Board, Compliance, DNB/ECB, FinTech
- Strong alignment with top tier strategy consultants (McKinsey, BCG)
- Focus Area's: growth initiatives, company purpose, technical developments, Government affairs.

Project Officer IPO ABN AMRO **Jul 2015 - May 2016**

ABN AMRO BANK N.V. | Amsterdam HQ

An internal project office of five persons was set up to coordinate the IPO in the preparation and the execution phase.

- Responsible for advice, stakeholder management and support on content, including IPO key deliverables: valuation, financials, equity story, business plan and prospectus
- In strong cooperation with financial advisors, the ministry of finance and global investment banks

Management Traineeship **Jun 2014 - Jul 2015**

ABN AMRO BANK N.V. | Amsterdam HQ

The ABN AMRO management traineeship is a management training program that consists of a series of projects. During this overall period I received intensive coaching towards my professional and mainly personal development and management skills.

Experience in various departments:

- Sector Advisory Corporate Clients TMT (Technology, Media and Telecom)
- Asset Based Finance ABN AMRO Lease 'The leasing areas of the future'
- Commercial Clients Amsterdam region
- Business Management (Internal Consultancy Innovation and Reorganization)

Ancillary experience

Supervisory Board member **2020 - present**

Natuur & Milieu Zuid Holland (NMZH) | The Hague

- NMZH works on change concerning the themes of energy, food, mobility and raw materials.
- personal supervisory board subjects: Finance, management information, risk mitigation, Audit.

Board Advisor (volunteer) **2019 - present**

Maatschappelijke Alliantie | The Hague

- The Social Alliance was established to facilitate cooperation and connection between funds, companies, creatives and government. A consultation between members of the cabinet and philanthropists.

Strategic Advisor (volunteer) **2016 - present**

Impact Matters | Amsterdam

- An Organization that connects high professionals with Dutch non-profit organizations to optimize their business model, based on knowledge, innovation expertise and networking

Alumni Coach RBU International School of Management **2016 - present**

Radboud University Nijmegen | Nijmegen

- Coaching (international) management students in the final phase of their study

Co-founder Web shop **2012 - 2014**

Winter Clothing | World Wide Web

- Purchase of innovative hand-made winter habiliments for the Dutch market
- Web shop is used as class-room case example at VU university

Education

IMD Business School, Lausanne (CH) **2022 - 2022**

Leading Digital Business Transformation & innovation program

Supervisor Board Program: Blikverruimers Academy, Utrecht (NL) **2019 - 2020**

Professional education for advanced Supervisory Board Members

Stockholm BusinessSchool, Amsterdam (NL) **2017 - 2018**

Digital Transformation – FinTech and A.I.

The State University of New York, NYC (US) **2017 - 2017**

Improving leadership & Governance in Nonprofit organizations

Radboud University, Nijmegen (NL) **2012 - 2014**

Master in Business Administration MBA (MSc)

Marketing Management

CEDEP Executive Development, Fontainebleau (FA) **2012 - 2013**

INSEAD General Management Program participant

INSEAD Scenario Planning Study, Innovation and transformation

Radboud University, Nijmegen (NL) **2007 - 2012**

Bachelor in Business Administration (BSc)

Strategic Marketing Management

Personal interests

Running | Traveling the world | Art & classic cinema | New technology, ethics & public debate

Heleen Rouw

Funenpark 473, 1018 AK Amsterdam, email heleen@heleenrouw.com. Mobiel: 06-53447043



Profiel

Heleen Rouw, geboren in Nijmegen in 1970, is getrouwd en heeft twee kinderen, Fien (18) en Hein (16). Afgestudeerd aan de UvA als Communicatiewetenschapper heeft ze zich ontwikkeld tot strategisch consultant/manager/bestuurder in veranderende, culturele organisaties. Een generalist met kennis van kunst in brede zin, natuur en milieu, duurzaamheid en educatie die ze toepast in publieksgerichte organisaties. Van filmbedrijven en omroepen, tot musea en festivals. Hierdoor heeft Heleen een breed netwerk, van museale sector tot media, film, onderwijs, fondsen en bedrijfsleven.

Gestart in de filmdistributie bij PolyGram Film en later Warner Bros was Heleen verantwoordelijk voor grote samenwerkingen rondom Mr Bean, Trainspotting en vernieuwende campagnes met Nederlandse films All Stars en Total Loss. In haar bestaan als zelfstandig consultant lag de focus op verandermanagement en positioneringstrajecten zoals bij de fusie van AVROTROS. Vanaf 2015 was ze 5 jaar commercieel en inhoudelijk manager bij Artis. Sinds 2020 is ze directeur bestuurder bij Cinekid, het internationale kinderfilmfestival.

Een van haar speerpunten is het bevorderen van een veilige, prettige omgeving met aandacht voor de talenten van de mensen in de organisatie. Verder is Heleen enorm maatschappelijk betrokken en werkt met passie en bevlogenheid. Maar ook resultaatgericht, sterk aanpassingsvermogen, bruggenbouwer, een open visie met oog voor nieuwe ontwikkelingen, en altijd oplossingsgericht.

Een overzicht van relevante ervaring:

Sinds januari 2020 **algemeen directeur/bestuurder van Cinekid**, eindverantwoordelijk voor het internationale festival en de jaarrond activiteiten van Stichting Cinekid. Leidinggevend aan een organisatie van minimaal 15, maximaal 40 medewerkers en 300 vrijwilligers (tijdens het jaarlijkse festival in oktober). Vormgever van inhoudelijke richting en vertaling naar toekomstbestendige strategie (meerjarenbeleidsplannen) en operationele jaarplannen. Boegbeeld van de organisatie en aanspreekpunt voor stakeholders internationaal, nationaal en lokaal.

Commercieel en inhoudelijk manager Artis, lid van het MT (2014-2019); verantwoordelijk voor alle content en het genereren van inkomsten voor ARTIS en Micropia. Leidinggeven aan ruim 40 medewerkers educatie, programmering, presentatie, communicatie, marketing, fondsenwerving en sales. Verantwoordelijk voor onder andere oprichting Artis-Kring, Campagnes Artis Leeft, Allemaal Artis i.s.m. Part of a Bigger plan en VR Experiment Uitzetten gieren Sardinie.

Als **zelfstandig consultant** vervulde Heleen van **2000 tot 2015** verschillende opdrachten waaronder:

Hoofd corporate communicatie en projectleider positionering fusie AVROTROS (2012 –2014), regie op transitie en positioneringstraject van fusie-organisatie op directieniveau, zowel intern als extern. Aansturen van interne teams (HR, Digitaal en Marketingcommunicatie) en externe bureaus op gebied van positionering, naamgeving en design. Uitschrijven en begeleiden pitches designbureaus. Medeverantwortelijk voor ontwikkeling nieuwe digitale platform.

Hoofd Marketing & sales Koninklijk Instituut voor de Tropen (2011-2012)

Verantwoordelijk voor het strategisch marketingcommunicatiebeleid, opzetten vriendenprogramma en opzetten loyaliteitsmagazine TROPEN i.s.m. Het Tropenmuseum, nieuw CMS systeem aanschaffen. Ontwikkelen nieuwe huisstijl en website. Uiteindelijk begeleiden faillissement door stopzetting structurele subsidie.

Pathé Cinemas (2014 & 2010-2011)

Adviseur strategie & sponsoring. Adviseren over nieuwe business concepten voor scholen en 50+ doelgroep. **Projectleider en initiator** educatief scholenprogramma i.s.m. CJP: school@pathe.

Projectleider PR voor deelname Team ABN AMRO in de Volvo Ocean Race 2005-2006. Crisis communicatie rond verongelukte zeiler, creatieve PR benadering door mainstream mediacampagne ipv beperkte zeilmedia. Wekelijkse column in Telegraaf tijdens race.

Adviseur ontwikkelings-, en marketingbeleid Filmfonds (2002, 2005)

Publicatie: “*Evaluatie Intendant bij het Nederlands Fonds voor de Film 1999-2004*”(2005). Kritische evaluatie over het scriptontwikkelings programma van het fonds. Mede dankzij dit rapport is het beleid sterk aangepast.

Verslag: “*Strategische marketing en Nederlandse speelfilms, aanbevelingen*”(2002). Blauwdruk voor filmmakers waarin ze tools aangereikt kregen om een goede marketing campagne te organiseren.

Workshops: *Strategische Marketing* (2003) en *Trailers* (2004). Filmmakers en editors training gegeven in samenwerking met internationale experts over professionaliseren marketing skills.

Filmproducent / publicist (2000-2004)

Verantwoordelijk voor productie en publiciteit rondom internationale speelfilms en TV series zoals:

Pluk van de Petteflet (2004, Bos Bros), **Paard van Sinterklaas** (2006, Bos Bros), **Paradise Now** (2003, regie Hany Abu-Assad Golden Globe Award 2004), **Mindhunters** (2002, regie Renny Harlin), **The Discovery of Heaven** (2001, regie Jeroen Krabbé), **Lek** (2000, regie Jean van de Velde).

Filmdistributeur (1994-2000) voor PolyGram Film en Warner Bros

Verantwoordelijk voor crossmediale campagnes i.s.m. grote merken zoals Mini en M&M, Amstel, Fila en Opel. Bioscoopreleases The Mask, Seven, Shawshank Redemption, All Stars, Notting Hill, Trainspotting, Harry Potter, The Matrix, etc.

Nevenactiviteiten

Bestuurslid Kunsten '92 (2023-heden)

Deelnemer Ketentafel PACCT Marketing Communicatie (2022-heden)

Lidmaatschap van ACII vanuit het overleg voor Amsterdamse festivals (2020 – heden)

Actief (werkgroep)lid community Marineterrein (2020 – heden)

Lidmaatschap Cultuurtafel Amsterdam Noord (2022- heden)