vpro in cijfers 2021

87.900
Instagramvolgers
In 2020 waren dat er 65.900

1.272.960
interacties per week met
VPRO facebook
In 2020 277.559

6.905.394
Weekbereik Facebook
in 2020 was dat
1.808.999

266.576
leden
In 2020 waren dat er 273.618

264.168
nieuwsbriefabonnees
In 2020 was dat 250.000

90,9%
van de Nederlanders heeft
naar de VPRO gekeken
in 2020 was dat 92,3%

15.748.541
pageviews op vpro.nl
In 2020 was dat 37.309.035

25.646.551
gespeelde podcasts
In 2020 was dat 19.528.000

130.712
gidsabonnees
In 2020 waren dat er 134.591

15
georganiseerde evenementen
In 2020 waren dat er 13

100.092
minuten radio
In 2020 was dat 94.336

17.500.000
Twitterweergaven
In 2020 was dat 12.000.000

59,4 miljoen
omzet
In 2020 was dat 62,4 miljoen

16.000.000
Youtube kijkuren
In 2020 was dat 23.400.000

1.156
uur televisie
In 2020 was dat 1.278

13
gewonnen prijzen
In 2020 waren dat er 12

42.122.696
stream starts
In 2020 was dat
40.366.299

374
medewerkers
In 2020 was dat 365