

VPRO REDACTIESTATUUT

I. Inleiding

Dit Redactiestatuut vervangt het Programmastatuut.

1. DOEL

Dit Redactiestatuut heeft tot doel de onafhankelijkheid van de programmatisch en redactioneel inhoudelijk betrokken Redactiemedewerkers van de VPRO te waarborgen bij het uitoefenen van hun journalistieke taak.

De uitgangspunten waarmee de VPRO Media-aanbod maakt én beoordeelt gelden voor al het Media-aanbod. In dit Redactiestatuut is neergelegd, zowel voor Redactiemedewerkers en andere medewerkers als tegenover het publiek, wat de uitgangspunten van het Programmabeleid zijn en waar de randvoorwaarden waaraan het VPRO Media-aanbod wil voldoen zijn omschreven.

Dit Redactiestatuut beoogt de Redactiemedewerkers een zo groot mogelijke onafhankelijkheid te garanderen bij de uitoefening van hun werkzaamheden zonder rechtstreekse beïnvloeding van wie dan ook. De eigen verantwoordelijkheid van de Redactiemedewerkers voor het door hen geleverde werk, geldt hierbij als leidend beginsel.

Het Redactiestatuut bevat in elk geval de waarborg dat de normen inzake journalistieke beroepsethiek en kwaliteit worden nageleefd alsmede waarborgen voor redactionele onafhankelijkheid ten opzichte van adverteerders, sponsors, co-financiers en anderen die bijdragen hebben verstrekt voor de totstandkoming van Media-aanbod.

In het wederzijdse belang van de VPRO en zijn Redactiemedewerkers, biedt het Redactiestatuut een heldere afbakening van verantwoordelijkheden tussen de VPRO en zijn Redactiemedewerkers. Bovendien is hierin ook vastgelegd op welke manier de onafhankelijkheid van de Redactiemedewerkers organisatorisch gewaarborgd is, dat wil zeggen welke stappen gezet kunnen worden als er onenigheid ontstaat over de onafhankelijkheid - zoals dat ook op grond van de Mediawet is voorgeschreven.

Dit Redactiestatuut is ingevolge de Mediawet 2008, de collectieve arbeidsovereenkomst van het arbeidspersoneel (cao) en op de grondslag van de statuten van de VPRO vastgesteld door het Bestuur, na overleg met de Hoofdredacteur(en) en de Redactieraad en instemming door de Ondernemingsraad.

2. DEFINITIES

VPRO: de omroepvereniging VPRO met volledige rechtsbevoegdheid.

Statuten: de verenigingsstatuten van de VPRO.

Missie & Identiteitsbeschrijving VPRO: de missie en identiteitsbeschrijving zoals vastgelegd in het Meerjarenbeleidsplan of conform de Statuten bijgesteld.

Redactiemedewerkers: allen die onder leiding van de Eindredacteur en vanuit verschillende expertises binnen de vooraf vastgestelde (programmatische en financiële) kaders redactioneel inhoudelijk betrokken zijn bij de totstandkoming en openbaarmaking van Media-aanbod en zijn aangesteld op grond van een arbeidsovereenkomst en/of een overeenkomst van opdracht.

Redacteuren: zijn redactiemedewerkers die binnen de vooraf vastgestelde (programmatische en financiële) kaders Media-aanbod redactioneel voorbereiden en maken en zijn aangesteld op grond van een arbeidsovereenkomst en/of een overeenkomst van opdracht.

Media-aanbod: alle door of vanwege de VPRO op grond van de Missie geproduceerde en/of openbaar gemaakte (al dan niet elektronische) producten met beeld- en/of geluidsinhoud en/of geschreven inhoud die bestemd zijn voor afname door het algemene publiek of een deel daarvan via televisie, radio, internet en papieren publicaties (programmabladen) en andere communicatie diensten die bestemd zijn voor afname door het algemene publiek of een deel daarvan.

Redactiestatuut: het onderhavige Redactiestatuut.

Meerjarenbeleidsplan: het beleidsplan behorende bij de erkenningsaanvraag.

Jaarplan: Het jaarlijks aan te passen beleidsplan op basis van het meerjarenbeleidsplan, met inbegrip van het Programmabeleid.

Programmabeleid: Het jaarlijks in het Jaarplan omschreven beleidsplan ten aanzien van de kaders van het voorgenomen inhoud van het Media-aanbod.

3. UITGANGSPUNTEN BIJ HET MAKEN VAN MEDIA-AANBOD

Missie & Identiteit

De Missie & Identiteitsbeschrijving van de VPRO beschrijft de uitgangspunten voor Redactiemedewerkers, die gehanteerd worden bij het maken van het Media-aanbod. Redactiemedewerkers dienen deze uitgangspunten ook te kennen. De Missie & Identiteitsbeschrijving is vastgelegd in het Meerjarenbeleidsplan en kan conform de Statuten jaarlijks worden bijgesteld.

Controle & zeggenschap over de inhoud

De VPRO behoudt conform artikel 2.88 Mediawet te allen tijde de volledige controle en zeggenschap, dat wil zeggen de eindredactie, over de inhoud van het Media-aanbod.

Beginselen van zorgvuldige en onafhankelijke journalistiek

De VPRO en alle Redactiemedewerkers committeren zich aan de Leidraad van de Raad voor de Journalistiek ten aanzien van de beginselen van zorgvuldige en onafhankelijke journalistiek. Redactiemedewerkers dragen hun eventuele politieke en/of levensbeschouwelijke overtuiging niet zodanig uit dat hun journalistieke onpartijdigheid

en die van de omroep in het gedrang kan komen. Meer in het bijzonder geldt dat Redacteuren altijd werken volgens journalistieke beginselen van redactionele onafhankelijkheid, evenwichtigheid, betrouwbaarheid en deskundigheid in berichtgeving, analyse en opinie. Het uitgangspunt bij afwegingen tussen enerzijds het inhoudelijke belang en anderzijds het belang van bereik en impact is dat journalistiek inhoudelijke afwegingen leidend zijn.

Bescherming van bronnen

Bronnen die bij de nieuwsgaring zijn gebruikt en met wie daarover afspraken zijn gemaakt, hebben recht op vertrouwelijkheid. Die vertrouwelijkheid houdt in dat de identiteit van de bron te allen tijde beschermd zal blijven. Alleen de Hoofdredacteur heeft het recht de identiteit van de bron te kennen.

Privacy

De VPRO heeft respect voor de privacy. De VPRO houdt zich bij het vergaren van informatie aan de wet en de kaders zoals gesteld in de AVG en Code van de Raad voor de Journalistiek. De juridische grenzen van de journalistiek – ‘onaanmemelijke beschuldigingen’, ‘beledigende bewoordingen’, ‘aantasting van de privacy’ – worden geacht onderdeel van dit Redactiestatuut te zijn.

Externe financiering

Externe financiers kunnen nooit enige invloed uitoefenen op de inhoud van het media-aanbod. Het maken van afspraken en de onderhandelingen over bijdragen van Cofinanciering en/of Commerciële financiering (sponsoring) geschiedt nimmer door programmatisch en redactioneel inhoudelijk werkzame Redactiemedewerkers van het desbetreffende Media-aanbod maar uitsluitend en alleen door productionele medewerkers (producers, productieleders, zakelijke leiding). In voorkomende gevallen wordt gebruik gemaakt van standaardcontracten, welke te allen tijde dienen te worden goedgekeurd en ondertekend door het Bestuur. Dit is eveneens het geval indien de bijdrage wordt bedongen door de buitenproducent. Alle contractuele afspraken omtrent Cofinanciering en/of Commerciële financiering dienen voorafgaand aan eerste openbaarmaking aan de Raad van Bestuur NPO worden voorgelegd, die de contracten op zijn beurt aan het Commissariaat voor de Media doet toekomen.

Voorwaarden Integriteit

De [Beleidsregels governance en interne beheersing](#) en de [Governancecode van de Publieke Omroep](#) vormen een integraal onderdeel van dit Redactiestatuut. De onderwerpen die daarin aan de orde komen zijn onder meer:

- Belangenverstremgeling en aanbesteding
- Nevenfuncties
- Omgaan met vertrouwelijke informatie
- Aannemen en geven van geschenken
- Uitgaven, kostendeclaraties en gebruik van creditcards
- Gebruik van voorzieningen van omroepen
- Buitenlandse reizen

Ook het [VPRO Beleid ongewenst gedrag](#) maakt integraal onderdeel uit van dit Redactiestatuut.

4. VERANTWOORDELIJKHEDEN & VERANTWOORDING

4.1 De **Redactiemedewerkers** zijn onafhankelijk bij de initiëring en vervaardiging van het Media-aanbod, met inachtneming van de vooraf vastgestelde programmatische, financiële en facilitaire randvoorwaarden. Alle Redactiemedewerkers worden geacht bekend te zijn met de vastgestelde randvoorwaarden en de algemeen geaccepteerde journalistieke uitgangspunten, zoals journalistieke zorgvuldigheid en dienen deze in acht te nemen.

Tevens dienen Redactiemedewerkers zich op de hoogte te stellen van de Mediawet- en regelgeving waaraan de VPRO zich dient te houden en het door de VPRO vastgestelde sponsorbeleid. Onder de Mediawet- en regelgeving vallen met name ook de bepalingen met betrekking tot nevenactiviteiten, het verbod op dienstbaarheid en de regels met betrekking tot sponsoring en cofinanciering en de bijdragen van ondergeschikte betekenis.

De Redactiemedewerkers zijn binnen de vooraf vastgestelde programmatische, financiële en facilitaire randvoorwaarden en Missie & Identiteitsbeschrijving, bij de uitvoering van hun werkzaamheden verantwoording verschuldigd aan Eindredacteuren¹. De Redactiemedewerkers zijn verplicht de Eindredacteuren tijdig te informeren over mogelijke strijdigheden tussen voorgenomen Media-aanbod enerzijds en wet, statuten, Missie & Identiteitsbeschrijving en andere voorschriften anderzijds.

4.2 De **Eindredacteuren** zijn namens hun Hoofdredacteur en onder de vooraf vastgestelde programmatische, financiële en facilitaire randvoorwaarden op journalistiek onafhankelijke wijze belast met de totstandkoming van de afzonderlijke of naar hun aard samenhangende Media-aanbod. De Eindredacteuren leggen verantwoording af aan de Hoofdredacteuren en zijn verplicht de Hoofdredacteuren tijdig te informeren over mogelijke strijdigheden tussen voorgenomen Media-aanbod enerzijds en wet, statuten, Missie & Identiteitsbeschrijving en andere voorschriften anderzijds en over eventuele conflicten over ingrijpende inhoudelijke wijzigingen die in het Media-aanbod zijn of worden aangebracht.

4.3 De **Producers** zijn samen met de Eindredacteuren verantwoordelijk voor de totstandkoming van Media-aanbod binnen redacties. Zij bewaken de door de Zakelijk Leider en de Hoofdredacteur(en) vastgestelde financiële en facilitaire randvoorwaarden.

4.4 De **Hoofdredacteuren** zijn, met inachtneming van het vastgestelde Programmabeleid, verantwoordelijk voor de inhoud en vorm van het Media-aanbod en bewaken de kwaliteit ervan. De ontwikkeling en uitvoering van het Programmabeleid is met inachtneming van de wet, Statuten, Redactiestatuut, Missie en de goedgekeurde Jaarbeleidsplannen, opgedragen aan de Hoofdredacteuren. De Hoofdredacteuren beslissen op journalistiek onafhankelijke wijze over de openbaarmaking van het Media-aanbod. Benoeming en ontslag van Redactiemedewerkers geschiedt door het Bestuur, op voorstel van de desbetreffende Hoofdredacteur(en). Zij delen de op grond van de Jaarbegroting vastgestelde beschikbare budgetten toe aan het onderscheiden Media-aanbod. Zij zijn tevens verantwoordelijk voor de verwerving, c.q. aankoop van Media-aanbod.

¹ Of in het geval van de Multimediale VPRO Gids aan de managing editor.

De Hoofdredacteur(en) ziet erop toe dat bij de totstandkoming van het Media-aanbod de vereiste journalistieke zorgvuldigheid wordt betracht en dat deze in overeenstemming is met de journalistieke uitgangspunten. Tevens draagt de Hoofdredacteur(en) er zorg voor dat openbaarmaking van het Media- aanbod niet in strijd is met de toepasselijke wet- en regelgeving. De Hoofdredacteur(en) legt verantwoording af aan het Bestuur

4.5 De **Zakelijk Leider Media** stelt samen met de Hoofdredacteur(en), binnen de begrotingskaders, de budgetten voor het Media-aanbod vast.

4.6 Het **Bestuur** vertegenwoordigt, bestuurt en stelt het strategische-, operationele- en Programmabeleid op van de VPRO en coördineert alle processen die de resultaten en kwaliteit van de werkzaamheden van de vereniging dienen. Bestuur benoemt en ontslaat Hoofdredacteur(en), Eindredacteurs en Redactiemedewerkers.

Het Bestuur legt conform de Statuten voor het door hem gevoerde (Programma)beleid verantwoording af aan de Raad van Toezicht en de Algemene Ledenvergadering. Hij stelt, na goed overleg met de Hoofdredacteur(en) de Jaarplannen vast. Deze vaststelling blijft alleen achterwege wanneer het Bestuur van oordeel is dat het voorgenomen Programmabeleid niet in overeenstemming is met de meerjarenbeleidplannen, of met de bij of krachtens de wet of de Statuten gestelde kaders. Het Bestuur stelt de Jaarbegroting vast waarna, binnen dit kader de Hoofdredacteur(en) en de Zakelijk Leider Media gezamenlijk de budgetten vaststellen voor de verzorging van het Media-aanbod. Het Bestuur stelt het Redactiestatuut vast en wijzigt dit, na overleg met en advies van de Hoofdredacteur(en), de Redactieraad en de Ondernemingsraad.

4.7 De **Algemene Ledenvergadering** is het hoogste orgaan van de VPRO. De Algemene Ledenvergadering beslist onder meer over wijzigingen van de Statuten van de VPRO, inclusief de Missie & Identiteitsbeschrijving, keurt de Meerjarenbeleids- en begrotingsplannen en het jaarverslag goed en benoemt, schorst of ontslaat de Raad van Toezicht.

4.8 De **Raad van Toezicht** is belast met het toezicht op het beleid van de VPRO. De Raad van Toezicht geeft goedkeuring aan zowel de jaarlijkse als de meerjarenbeleidsplannen en begrotingen. De Raad van Toezicht van de VPRO is belast met het advies, de benoeming, het toezicht, schorsing en ontslag van het Bestuur. De Raad van Toezicht legt verantwoording af aan de Algemene Ledenvergadering over het uitgevoerde toezicht op door het Bestuur gevoerde (Programma)beleid.

5. DE REDACTIERAAD

5.1 De Redactieraad functioneert als adviesorgaan en adviseert gevraagd en ongevraagd het Bestuur over het Media-aanbod dat de VPRO verzorgt, voor zover het gaat om een zo groot mogelijke onafhankelijkheid van redactionele en programmatische beroepsuitoefening, met inachtneming van de bepalingen van dit Redactiestatuut. De Redactieraad legt verantwoording af aan de Redactiemedewerkers.

5.2 De uitoefening van bevoegdheden door de Redactieraad laat de uitoefening van bevoegdheden door de Ondernemingsraad onverlet.

5.3 De Redactieraad kent een eigen reglement, waarin de samenstelling en wijze van benoeming is geregeld. Lidmaatschap van de Redactieraad staat open voor alle Redactiemedewerkers, met uitzondering van Hoofdredacteur(en). Vacatures en benoemingen worden openbaar gemaakt.

5.4 De Redactieraad vergadert minimaal twee keer per jaar en zo vaak als hem goed dunkt. Van elke vergadering en uitgebracht advies wordt een openbaar verslag gemaakt. De Redactieraad kiest uit zijn midden een voorzitter en een secretaris. De Redactieraad regelt zelf zijn werkwijze.

5.5 De Redactieraad kan te allen tijde gevraagd en ongevraagd advies geven over geschillen/conflicten over inhoud van Media-aanbod waarvan zij kennis heeft genomen.

5.6 Indien een lid van de Redactieraad zelf betrokken is bij een aan de Redactieraad voorgelegd geschil onthoudt het zich van deelname aan de beraadslagingen over dat geschil met de Hoofdredacteur(en).

5.7 De Redactieraad bespreekt minimaal twee keer per jaar de Jaarbeleidsplannen met de Hoofdredacteur(en).

5.8 Het Bestuur voert tenminste tweemaal per jaar overleg met de Redactieraad (of zoveel meer als nodig is volgens het Bestuur of de Redactieraad) met als doel het (Programma)beleid van de VPRO te bespreken; in het bijzonder de omroep politieke situatie en de gevolgen daarvan voor het (Programma)beleid. Indien de te behandelen onderwerpen daartoe aanleiding geven wordt de Hoofdredacteur(en) bij dit overleg uitgenodigd.

5.9 De Hoofdredacteur(en) voert tenminste twee maal per jaar gezamenlijk overleg met de Redactieraad (of zoveel meer als nodig is volgens de Hoofdredacteur(en) of de Redactieraad) met als doel de hoofdpunten van het gezamenlijke en/of afzonderlijke Programmatische beleid van de Hoofdredacteur(en) te bespreken.

5.10 De Redactieraad brengt aan het Bestuur advies uit over voorgenomen besluiten tot of inzake:

- vaststellen en wijzigen van het Redactiestatuut;
- wijziging van de Missie & Identiteitsbeschrijving van de VPRO;
- verregaande (programma)inhoudelijke samenwerking;
- benoeming en ontslag van de Hoofdredacteurs;
- wijziging van de financierings- of exploitatievorm van het Media-aanbod;
- het Meerjarenbeleidsplan.

6. AFWIJKINGEN OP REDACTIESTATUUT

Dit Redactiestatuut is gebaseerd op het uitgangspunt dat Redactiemedewerkers zich aan het Redactiestatuut houden tenzij. Tenzij betekent dat er in uitzonderlijke gevallen sterke argumenten kunnen bestaan ervan af te wijken; die argumenten dienen vooraf met het Bestuur en Hoofdredacteur(en) te worden besproken; die alleen gezamenlijk toestemming kunnen geven om af te wijken van het Redactiestatuut.

7. BESLUITEN TOT WIJZIGEN OF INTREKKEN MEDIA-AANBOD²

7.1 Redactiemedewerkers dienen indien redelijkerwijs mogelijk vóór openbaarmaking van het Media-aanbod in kennis te worden gesteld van wijzigingen die Eindredacteur en/of de Hoofdredacteur(en) wil aanbrengen in dat Media-aanbod. Wanneer de Eindredacteur en/of Hoofdredacteur(en) ingrijpende wijzigingen aanbrengt of doet aanbrengen in Media-aanbod en de betrokken Redactiemedewerker het hier niet mee eens is kan de

² Voor de Multimediale VPRO Gids dient daar waar 'Hoofdredacteur(en)' staat 'managing editor' te worden gelezen.

Redactiemedewerker verlangen dat het Media-aanbod zonder vermelding van zijn of haar naam wordt openbaar gemaakt.

7.2 In geval van ingrijpende geschillen over de inhoud van Media-aanbod tussen Redactiemedewerkers, dan wel wanneer een Redactiemedewerker ernstige bezwaren heeft tegen een aan hem verstrekte opdracht, danwel het niet eens is met een besluit van de Eindredacteur en/of Hoofdredacteur om ingrijpende wijziging(en) in zijn of haar Media-aanbod aan te brengen, of met een besluit van Eindredacteur en/of Hoofdredacteur om zijn of haar Media-aanbod niet openbaar te maken, kunnen alle partijen te allen tijde om een advies van de Redactieraad vragen die dit advies binnen redelijke termijn zal geven. Daarnaast kunnen alle partijen het meningsverschil te allen tijde agenderen ter bespreking in de redactievergadering. Het uitgangspunt bij afwegingen tussen enerzijds het inhoudelijke belang en anderzijds het belang van bereik en impact is dat journalistiek inhoudelijke afwegingen leidend zijn.

7.3 Op Redactiemedewerkers rust de verantwoordelijkheid om indien redelijkerwijs mogelijk eerst gebruik te maken van genoemde adviesmogelijkheden van de Redactieraad en/of redactievergadering alvorens een conflict naar de Hoofdredacteur te escaleren.

7.4 Wanneer de Eindredacteur en/of Hoofdredacteur een advies van de Redactieraad en/of redactievergadering niet aanvaardt, maakt hij zijn standpunt, met redenen omkleed, schriftelijk kenbaar aan de Redactieraad en de Redactiemedewerker.

7.5 Ingrijpende geschillen over de inhoud van Media-aanbod, tussen Redactiemedewerkers onderling worden, als zij niet in goed overleg kunnen worden opgelost, aan hun Eindredacteur voorgelegd. Ingrijpende geschillen over de inhoud van Media-aanbod tussen Redactiemedewerkers en hun Eindredacteurs worden, als zij niet in goed overleg kunnen worden opgelost, ter beoordeling voorgelegd aan de Hoofdredacteur(en).

7.6 Ingrijpende geschillen over de inhoud van Media-aanbod en/of interpretatie en uitvoering van het Redactiestatuut die ontstaan tussen:

- Eindredacteurs en Hoofdredacteurs
- Hoofdredacteurs onderling,

welke niet in goed overleg kunnen worden opgelost, zullen ter arbitrage en beslissing worden voorgelegd aan het Bestuur³, aan wiens gemotiveerde oordeel partijen zich zullen conformeren.

7.7 Indien zich een diepgaand inhoudelijk verschil van mening tussen de Hoofdredacteur(en) en het Bestuur voordoet, heeft het Bestuur de mogelijkheid het geschil voor te leggen aan de Voorzitter van de Raad van Toezicht. De Voorzitter kan proberen partijen tot elkaar te brengen. In het geval dat dat niet lukt, neemt het Bestuur een finaal besluit in de kwestie.

8. SLOTBEPALINGEN

8.1 Dit Redactiestatuut treedt in werking op 1 november 2018.

³ In het geval van de Multimediale VPRO Gids zullen ingrijpende geschillen tussen (eind)redacteur(en) en managing editor ter beoordeling worden voorgelegd aan de uitgever. Indien zich een diepgaand verschil van mening voordoet tussen managing editor en uitgever dient dit ter arbitrage en beslissing worden voorgelegd aan het Bestuur, aan wiens gemotiveerde oordeel partijen zich zullen conformeren.

8.2 Het Bestuur kan slechts besluiten tot wijziging van dit Redactiestatuut dan wel tot afwijzen van een voorstel tot wijzigingen, gedaan door de Hoofdredacteuren en/of de Redactieraad, nadat daarover overleg is gevoerd met de Hoofdredacteuren en de Redactieraad en na instemming door de Ondernemingsraad.