

kasboek

Planet Finance

planet
finance

meet-ups

320.2

1. dit is Planet Finance

De financiële wereld is als fijn draad verweven in ons bestaan. Maar wat houdt deze wereld eigenlijk in? In de nieuwe zesdelige documentaireserie 'Planet Finance' neemt Marije Meerman (VPRO) je mee naar de financiële markt, door Marije Planet Finance genoemd. Om deze abstracte planeet begrijpelijker te maken en om meer impact te creëren, worden er meet-ups georganiseerd rondom de serie. Tijdens deze meet-ups word je meegenomen naar Planet Finance. Wie wonen en werken daar? Wat voor taal spreken ze? Wat is het nut van deze planeet? En wat maakt deze financiële wereld voor zo veel mensen zo aantrekkelijk?

meet-ups

Planet Finance maakt (soms schrijnend) duidelijk dat kennis over de financiële markt geen overbodige luxe is. Om het belang hiervan te benadrukken en de impact van de serie te vergroten, willen we meet-ups door het hele land laten plaatsvinden. Van een debatclub tot een bibliotheek, van rijk tot arm en jong en oud; iedereen heeft baat bij meer kennis over de financiële wereld. De documentaireserie Planet Finance is de leidraad voor deze meet-ups, maar de invulling van de bijeenkomsten is volledig aan de locatie. Zo kan je een ochtend/middag/avond organiseren die helemaal bij jouw locatie past en zelf bepalen of je een meet-up over een bepaalde aflevering, een bepaald onderwerp of de hele serie organiseert. Dit Planet Finance kasboek dient als springplank naar een impactvolle meet-up.

klik [hier](#) voor alle afleveringen en meer informatie over de serie!



2. hoe organiseer je een meet-up?

Achter een goede meet-up zit een strakke organisatie. Met behulp van het onderstaande stappenplan weet je zeker dat je niets vergeet!

stap 1 onderwerp

Waar draait jouw meet-up om? Je begint met het kiezen van een onderwerp. Kies bijvoorbeeld een thema uit de aflevering(en) of een hele aflevering om een meet-up rondom te organiseren. Kijk dus vooral wat past bij de doelgroep die je graag wil aantrekken. Om je op weg te helpen hebben we in het volgende hoofdstuk aan elke aflevering een aantal triggers gekoppeld. Deze triggers kunnen het uitgangspunt worden van jouw meet-up.

stap 2 datum & tijd

Kies een datum, tijd en een eindtijd. Vaak werkt het goed om na afloop ruimte te houden voor een borrel. Dit zorgt voor verbinding tussen de bezoekers. De maximale aandachtsspanne van een bezoeker is gemiddeld 2 uur. Probeer daar rekening mee te houden.

stap 3 vorm

Hoe ga je met elkaar in gesprek?

Traditionele vorm: sprekers uitnodigen voor een talk met publieksvragen of bijvoorbeeld in de vorm van een panelgesprek.

Interactieve vorm: indien je het een keer anders wil aanpakken, kan je ook gaan voor meer actieve vorm. Bijvoorbeeld door een spel, workshop of co-creatie. Leg een vraagstuk voor en laat bezoekers, onder begeleiding van een moderator of expert, brainstormen over oplossingen. Nog actiever is het geldsysteem of het beleggen nabootsen in de vorm van een spel.

Hoe kijken jullie de uitzending?

Tijdens de meet-up kan je Planet Finance op verschillende manieren betrekken. Je kan er bijvoorbeeld voor kiezen om een hele uitzending te bekijken, maar fragmenten selecteren uit een uitzending is ook een optie. Deze fragmenten vind je onder het [hoofdstuk 'spoedcursus marketing'](#).

Experts, gespreksleider, sprekers

Om de meet-up wat meer body te geven, raden we aan om gasten uit te nodigen. Dit kan zijn in de vorm van een gespreksleider, experts, sprekers, een workshopgever, etc. Sprekers die je zou kunnen uitnodigen, zijn (onafhankelijke) ervaren beleggers, financieel journalisten, influencers, docenten/hoogleraren, filosofen en economen. Tot slot, is het altijd interessant om personen uit het zakenleven uit te nodigen, maar pas hierbij wel op dat het geen commercieel verkooppraatje wordt.

stap 4 research

Bereid je vragen voor? Nodig je sprekers uit? Een meet-up organiseren vergt altijd research-werk. Tegenlicht-onderzoeker William de Bruijn stelde speciaal voor meet-up organisatoren [een lijst](#) met tips op.

stap 5 promotie

Je wilt natuurlijk een volle zaal trekken. Promotie is dus een belangrijk onderdeel van het organiseren van een meet-up. Verder in het kasboek geven we je een ['spoedcursus marketing'](#).

stap 6 voorbereiding

Handig is om een draaiboek te maken (zeker als er regelmatig meet-ups op een vaste locatie worden georganiseerd). Bezoek eens een andere meet-up - online of in de buurt - om te kijken hoe het daar geregeld is. En/of kijk de livestreams van Pakhuis de Zwijger of andere locaties.

stap 7 samenwerken

Meer doen met de meet-up? Of samenwerken met andere partijen in jouw regio? Er is vaak veel mogelijk in samenwerking met andere locaties. Denk aan bibliotheken, festivals, middelbare scholen, culturele instellingen en lokale media. Partners kunnen helpen een goed netwerk op te zetten, naamsbekendheid te genereren en publiek te werven. Ook kun je relevante media-uitingen, podcasts of boeken betrekken bij jouw meet-up.

Leuk om te doen! Carlijn Kingma heeft - in samenwerking met Follow the Money - een indrukwekkende installatie gemaakt over geld. Daarmee stond zij onder andere samen

M levering 6 - Nubbles & Orashes

Hoe op Planet Finance hoop makkelijker te v erkopen is dan de harde werkelijkheid
Uitzending: maandag 20 februari om 22.15 NPO2

; \ < XMZQ` 2UZMZOQ XUVW VQ QQZXUZS YMM^ cQUZUS `Q WaZZQZ NQ`QW QZ QZ R^M^MM^W fU<PMZQP Q UZMZOQ MM`XQS` QZ [R WUQ_ b[[^ XUbC
fUVZ Q^ MX`UVP YQZ_QZ PUQ TQ` ZUQ` WaZZQZ XM`QZ `QSQZ PQ _`^[[Y UNZ QX^PMZ Q^ QUMIS QZMZMY Q Q b QZ` aQQX cQQ^ SQN^aUWQZ b[[^ QZ
QXXQ^ FUV XQbQZ bMZ PQ R[a`QZ bMZ MZPQ^QZ FUV cUZZQZ MX_ MZ PQ QZ Y MZ U Q QZ _RQQ^UY\^Q__UQ SQbQZ bMZ PQ YQQ` a\

.UV PQfQ MRXQbQ^UZS `^USSQ^_ MX_ Q`TUQW QZ .[\`_MZP `QSQZ PQ RUZMZOQ XQ YM^W! , &

Ethiek

7MZ PQ RUZMZOUQ XQQY MU^WOT fUVZ c[^PQZ+ FMX Q^ MX`UVP ZUQ` QQZ YMM^ PQ fZPQZ SMZPQ O[Z`MO`SQSQbQZ_ YQ` PQ PM`aY TQ` \Q^
4[Q WaZZQZ cQ PQ WQZZU_ [bQ^MPZ \MU^MZ ZOW\WQZY QZVS`QXUVW bQ^PQXQZ YQ Qa\` 0U` f[PM` cQ PQ YQQ` a\ UZ PQ MSQZPM WaZZQZ \XMM`_QZ
CM` U_ PQ cQ^WQXUVWQ cMM^PQ bMZ QZ MMZPQQX+ 4[QbQ^AQ c[^P` PQ UVPQZ`SQ`YQQ` P[[W MX`UVP QbQZ PQ MRXQbQ^UZSQZ QZ cMM
YQZ_QXUV\WQ+

Opstand

4[Q WaZ VQ MX_ QQZXUZS UZbX[QP aU`[QRQZQZ [\ PQ RUZMZOU\XQ YM^W`+
CQXWQ UZbX[QP TQN VQ MX_ SQc[ZQ`_Q^bQXUZS+[\ TQ` S^[[`WM\U`MMX QZ YaX`UZM`U[ZMX_
4[Q WaZZQZ cQ TQ` SQXP`_QX_QX b[[^ [Z_ MM^PXUZSQZ XM`QZ cQ^WQZ UZ \XMM`_ hMZ b[[^
_a\Q^YMOT`QZ+

Qua sprekers/gasten kun je denken aan journalisten (nancieel, maar ook klimaat of energie),
(duurzame) nanciële experts, beleggers/traders, politici, klimaatexperts, docenten/
hoogleraren/studenten.

4. speedcursus marketing

Oké, de Yeet a lp is rond. De locatie, experts en andere faciliteiten zijn geregeld. Nu is het tijd
om de meet up aan de wereld kenbaar te maken. De promotie van je meet up is een belangrijk
onderdeel. We ge ven je een kleine opfris se r.

Online

6Q WMZ O[Z`MO` f[QWQZ YQ` X[WMXQ YQPUM QZ TQZ NUVb[[^NQQXP TQ` \Q^_NQ^UOT` _`a^QZ YQ` PMM^UZ
MMZW[ZPUSUZS bMZ PQ YQQ` a\ 0MM^ZMM`_ WMZ VQ X[WMXQ YQPUM [[W aU`Z[PUSUZSQZ b[[^ PQ YQQ` a\
CQXXUOT` cUXXQZ fUV cQX bQ^_XMS P[QZ @[\`_X[\` WMZ VQ QbQZ`aQQX QQZ RxeQ^ [R \[\`Q^ XM`QZ P^aWW

Hier bUZZP VQ PQ b[^YSQbUZS bMZ PQ B<>; QZ <XMZQ` 2UZMZOQ, hier QQZ R[^YM` b[[^ QQZ \Q^_NQ^UOT`
Q hier NQQXP aU` PQ _Q^UQ

Social media

6Q TQN` bQ^_OTUXXQZPQ _[OUMX YQPUM \XM`R[^YQZ cMM^[\ VQ \^Y[\`UQ WMZ YMWQZ b[[^ VQ YQQ`
0QZW MMZ 2MOQN[[W @cU``Q^ QZ 5Z`_MS^MY ;\ 2MOQN[[W fu``QZ bQQX S^[Q\QZ Umpact producer Q_
F[QW QQZ S^[Q\ Y N` TQ` [ZPQ^cQ^ QZ W[ZPUS TUQ^UZ VQ YQQ` a\ MMZ 6Q WMZ \ 2MOQN[[W \[W
QQZ QbQZ` MMZYMWQZ QZ PQfQ PQXQZ 5ZPUQZ V[ac [^SMZU_M`UQ QQZ S[QPX\QZP` cu`Q`MOO\az
TQQR` WMZ VQ PMM^ VQ YQQ` a\ MMZW[ZPUSQZ QZ XUbQ bQ^_XMS P[QZ bMZ VQ YQQ` a\ 5Z`_MS^MY U_ TQ`
\\aXMU^`Q \XM`R[^Y 4UQ^ fMX VQ Pa_ PQ YQQ`_Q NQf[QWQ^_ NQ^QUWQZ BUPQ[P[Q` TQ` [\`_OUMX
YQPUM Q^S S[QP` CQ TQNNQZ PUBQ^_Q O[Z`QZ`_Q^ NQ_OTUWWUZS cMM^[ZPQ^ OXU\VQ_ R^MSYQZ`QZ
b[[^ ^QQX_ QZ Qd\XMUZQ^_ 1d\XMUZQ^_ fUVZ UZR[S^M\TUO_ PUQ O[\Y\XQdQ NQS^U\IQZ aU` PQ _Q^UQ bU_aQQX
PaUPQXUVW YMWQZ BQ^SQQ` [[W ZUQ` [Y QQZ MMZ_ \^QWQZPQ MMZW[ZPUSUZS b[[^ VQ YQQ` a\ b[^Y`Q
SQbQZ

Hier bUZZP VQ Qd\XMUZQ^_ QZ ^QQX_ b[[^ _[OUMX YQPUM CUX VUV C
SQN^aUWQZ `Q^ \^Y[\`UQa bMZ`a`a c[Z`Q`MMZ QbQZ QQZ NQ^UOT`VQ

De avond zelf

BQ^SQQ` [[W ZUQ` [Y PQ Mb[ZP fQXR bM_` `Q XM`QZ XQSSQZ :[PUS
QZ QZ R^M^MM^W fU<PMZQP Q UZMZOQ MM`XQS` QZ [R WUQ_ b[[^ XUbC
fUVZ Q^ MX`UVP YQZ_QZ PUQ TQ` ZUQ` WaZZQZ XM`QZ `QSQZ PQ _`^[[Y UNZ QX^PMZ Q^ QUMIS QZMZMY Q Q b QZ` aQQX cQQ^ SQN^aUWQZ b[[^ QZ
QXXQ^ FUV XQbQZ bMZ PQ R[a`QZ bMZ MZPQ^QZ FUV cUZZQZ MX_ MZ PQ QZ Y MZ U Q QZ _RQQ^UY\^Q__UQ SQbQZ bMZ PQ YQQ` a\
De avond zelf is rond. De locatie, experts en andere faciliteiten zijn geregeld. Nu is het tijd om de meet up aan de wereld kenbaar te maken. De promotie van je meet up is een belangrijk onderdeel. We ge ven je een kleine opfris se r.

.UV PQfQ MRXQbQ^UZS `^USSQ^_ MX_ Q`TUQW QZ .[\`_MZP `QSQZ PQ RUZMZOQ XQ YM^W! , &

@MS @omroepvpro cMZZQQ^ VQ PQ MMZW[ZPUSUZS bMZ VQ YQQ` a\ \XM
cQ PQ MMZW[ZPUSUZS [[W PQXQZ [\ [Z_ QUSQZ WMZMXQZ 0MM^ZM
ZMM^ PQ fZPQZ SMZPQ O[Z`MO`SQSQbQZ_ YQ` PQ PM`aY TQ` \Q^
YQ Qa\` 0U` f[PM` cQ PQ YQQ` a\ UZ PQ MSQZPM WaZZQZ \XMM`_QZ
CM` U_ PQ cQ^WQXUVWQ cMM^PQ bMZ QZ MMZPQQX+ 4[QbQ^AQ c[^P` PQ UVPQZ`SQ`YQQ` P[[W MX`UVP QbQZ PQ MRXQbQ^UZSQZ QZ cMM
MRXQbQ^UZSQZ [\ [ZfQ cQN_U`Q 0MM^ZMM`_ [Z`bMZSQZ cUV S^MM
cM^QZ Q^+ FUVZ Q^ R[\`_,+ 9MM^ b[[^MX& T[Q TQNNQZ VaXXUQ PQ

Contact

Vragen, opmerkingen of een terugkoppeling? Je kan ons via de onderstaande
gegevens bereiken. Veel succes en plezier tijdens jullie Y Q Q` a\!



Chris Vijn

Impact producer
Y M Z Q R Q B M Z O X

Veerle van de Laar

Impact producer
\XMZQ`RUZMZOOQ, b\^[\`

" # \$ % #



The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every entry, no matter how small, should be recorded to ensure the integrity of the financial data. This includes not only sales and purchases but also expenses and income. The text suggests that a consistent and thorough record-keeping system is essential for identifying trends and making informed decisions.

Next, the document addresses the issue of budgeting. It explains that a well-defined budget helps in controlling costs and maximizing resources. By setting a clear financial plan, individuals and organizations can avoid overspending and ensure that their financial goals are met. The text provides practical advice on how to create a budget that is realistic and adaptable to changing circumstances.

The third section focuses on the importance of regular financial reviews. It states that periodic assessments of the financial situation allow for the identification of areas where adjustments may be needed. This process involves comparing actual performance against the budget and analyzing the reasons for any variances. The document encourages a proactive approach to financial management, where potential issues are addressed before they become significant problems.

Finally, the document concludes by highlighting the long-term benefits of sound financial practices. It notes that consistent attention to detail and a commitment to financial discipline can lead to sustained growth and stability. The text serves as a guide for anyone looking to improve their financial health and achieve their long-term objectives.