

Van: Wereld Kanker Onderzoek Fonds [<mailto:bestuur@wkof.nl>]
Verzonden: vrijdag 15 september 2017 12:03
Aan: Kees van den Bosch <K.vanden.Bosch@vpro.nl>; 'Germund Daal' <g.daal@wkof.nl>
CC: Joost Bekendam <J.Bekendam@vpro.nl>; Ellen Berg van den <EFvdBerg@kpnmail.nl>
Onderwerp: Re: Vragen aan het Wereld Kanker Onderzoek Fonds

Geachte heer Van den Bosch,

Hierbij beantwoorden wij graag uw aanvullende vragen.

Uw vragen over directie salaris:

Het WKOF heeft het salaris van mevrouw Ameyah sinds 2012 verhoogd met 49%. (Berekening op basis van de bedragen in het jaarverslag).

Dat is toch meer dan de 4% per jaar die u jaarlijks geeft "bij goed functioneren". Maar toch zegt u dat het voor alle personeelsleden geldt "inclusief de directeur".

Reactie van het bestuur:

In mei 2012 is mevrouw Ameyah door het bestuur benoemd als directeur. In dat jaar is haar salaris aangepast aan haar functiewijziging. Tot en met 2015 hanteerde het bestuur een aparte beloningsbeleid voor directie. Sinds 2016 is gekozen voor een wijziging in het beloningsbeleid en geldt de voorziening voor een jaarlijkse loonsverhoging van maximaal 4% bij goed functioneren ook voor directie. Vanaf 2016 hanteert het bestuur ook de richtlijn van de Wet Normering Topinkomens (WNT 2). Het salaris van de directeur valt ruim onder het maximum zoals opgenomen in de WNT 2. De totale bezoldiging van de directeur in 2015 was €114.947,-. De totale bezoldiging in 2016 was € 118.968,-. Dit is een stijging van 3,5%.

Uw vraag:

- Wat is de verklaring van het feit dat de post van 294.714 euro in 2008 lijkt te zijn verhuisd van uitvoeringskosten (jaarverslag 2008 over het jaar 2008) naar preventie en voorlichting (jaarverslag 2009 over 2008)?

Reactie van het bestuur:

Zoals u in uw bericht aangeeft is de tijd die u ons hebt gegeven voor het beantwoorden van uw aanvullende vragen kort. Vooral omdat u vragen stelt over hele oude jaarverslagen. Houd u er rekening mee dat niet alle jaarverslagen met elkaar vergeleken kunnen worden. De boekhoudkundige regels die gelden voor goede doelen veranderen in de tijd. Bijvoorbeeld in 2009 is zo'n stelselwijziging doorgevoerd. Wanneer zo'n wijziging plaatsvindt rapporteren wij hierover in het betreffende jaarverslag.

Uw vraag:

Waarom wordt er vanaf 2012 niet langer inzage gegeven in de jaarcijfers over de baten en lasten van direct mail en de lasten van de nieuwsbrief en verschillende posten bij fondsenwerving en preventie en voorlichting?

Reactie van het bestuur:

Er zijn sinds 2012 veranderingen doorgevoerd in de presentatie van financiële gegevens. De manier waarop informatie wordt weergegeven in het jaarverslag zijn in overeenstemming gebracht met die van andere goede doelen.

Uw vraag:

Zou u die gegevens willen verstrekken over de periode 2012-2016 (zoals ook geadmistreerd tot 2012)?

Reactie van het bestuur:

Alle gegevens in het jaarverslag worden gecontroleerd door de externe accountant. De presentatie van gegevens in de jaarverslagen vanaf 2012 verschilt lichtelijk vanwege vereiste wijzigingen in de toepassing van richtlijn van RJ650 die van toepassing is op goede doelen.

In het jaarverslag worden alleen financiële cijfers weergegeven die te herleiden zijn naar de gecontroleerde jaarrekeningen.

Uw vraag:

Waarom zijn de kosten van Direct Mailing tot 2012 grotendeels zijn onder gebracht bij 'voorlichting' en niet bij fondsenwerving? Waar is die verdeling op gebaseerd?

Reactie van het bestuur:

Bewustwording over voeding, leefstijl en kanker is essentieel voor de realisatie van de doelstelling van het WKOF. Mensen moeten in staat worden gesteld om keuzes te maken in hun voeding en leefstijl die de kans op kanker kunnen verkleinen.

De afdeling Gezondheidsvoorlichting werkt samen met de afdeling Fondsenwerving in communicatieactiviteiten met het grote publiek in Nederland, bijvoorbeeld via brieven, e-mails, telemarketing en evenementen. Via deze manier worden doelen op het gebied van bewustzijn, kennis en voorlichting ter preventie van kanker gecombineerd met het genereren van financiële steun.

In het geval van activiteiten met gecombineerde doelen, zoals voorlichting en fondsenwerving, hanteert het WKOF een toerekeningsmethodologie om de kosten naar evenredigheid te verdelen. Deze methodologie is afgestemd met de externe accountant, wordt consistent toegepast, gecontroleerd en wordt verantwoord in het jaarverslag (jaarverslag 2016, zie pagina 90-91).

Uw vraag:

Er gaat zo'n 3 tot 3,2 miljoen jaarlijks naar preventie en voorlichting. Hoe groot is het aandeel daarbinnen van direct mailings, in de laatste vijf jaar?

Reactie van het bestuur:

In 2016 werd 33% van de uitgaven aan de doelbesteding preventie en voorlichting besteed aan voorlichtingsactiviteiten via brieven. De rest van de uitgaven aan preventie en voorlichting betrof onder anderen nieuwsbrieven, andere voorlichtingsprogramma's en publieke campagne.

Uw vraag:

de lasten van Direct Mail zijn tot 2012 vaak hoger dan 80% van de baten. In 2011 zelfs 94%. Bent u tevreden over die cijfers?

Reactie van het bestuur:

Niet alle communicatie activiteiten van het WKOF via brieven heeft als doel werving. Zoals eerder aangegeven wordt direct mail ook als kanaal gebruikt voor voorlichting.

Uw vraag:

Uitgaven fondsenwerving wordt veel hoger als je de Direct Mail die nu onder voorlichting geboekt staat meetelt. Hoger dan 40% van de totale inkomsten. Dus het WKOF besteed zo'n veertig cent per euro aan het werven van donateurs. Dat is bijna twee keer zoveel als aan onderzoek! Waarom wordt dat niet eerlijk verteld aan de donateurs?

Reactie van het bestuur:

Het WKOF maakt gebruik van brieven om te communiceren met een groot aantal mensen. Dat doen we ter realisatie van onze voorlichtingsdoelen en voor werving. Hiermee kunnen wij de beschikbare middelen effectief en efficiënt inzetten. Door de samenwerking van de afdeling Gezondheidsvoorlichting en de afdeling Fondsenwerving kunnen we efficiënt werken aan de realisatie van meerdere doelen.

In het geval van activiteiten met gecombineerde doelen, zoals voorlichting en fondsenwerving, hanteert het WKOF een toerekeningsmethodologie om de kosten naar evenredigheid te verdelen. Deze methodologie is afgestemd met de externe accountant, wordt consistent toegepast, gecontroleerd en wordt verantwoord in het jaarverslag (jaarverslag 2016, zie pagina 90-91).

Gezamenlijke activiteiten (doelbesteding en werving) is gebruikelijk in de goede doelen sector. Het WKOF werk hierbij conform RJ650, wat ook een vereiste is in de erkenningsregeling voor goede doelen.

Uw vraag:

Ik vergeet nog te vermelden dat in uw jaarverslag staat dat het salaris van de directeur "conform de Regeling beloning directeuren van goede doelen ten behoeve van besturen en raden van toezicht" is. In antwoord op onze vragen zegt u dat u vanaf 2016 niet meer volgens die regeling beloont. Hoe moeten we dat met elkaar combineren?

Reactie van het bestuur:

Het bestuur heeft van het management van WKOF vernomen dat er een verkeerde verwijzing stond op de pagina in het jaarverslag 2016 waar het beloningsbeleid wordt aangegeven. Deze

fout is inmiddels hersteld in het jaarverslag wat u kan downloaden via de website van het WKOF.

Uw vraag:

in het jaarverslag 2016 zet u dat de beloning van mevrouw Amiyah conform de richtlijn van de brancheorganisatie voor Goede Doelen is. In uw antwoord zegt u dat sinds 2015 niet meer zo is. Hoe kan ik die twee zaken combineren?

Reactie van het bestuur:

Zie bovenstaande reactie.

Uw vraag:

Klopt het dat Marilyn Gentry regelmatig - een keer per jaar - de bestuursvergadering van het WKOF bijwoont? Was ze bij de bestuursvergadering in juni 2016?

Reactie van het bestuur:

Mevrouw Gentry vertegenwoordigt het World Cancer Research Fund (WCRF) International. Aangezien WCRF International diensten levert aan het WKOF legt mevrouw Gentry verantwoording af aan het bestuur van het WKOF.

Wij hopen u hiermee voldoende inzicht te hebben gegeven in het werk en de werkwijze van het WKOF.

Met vriendelijke groet,

De heer E. Coppoolse
Voorzitter Bestuur Wereld Kanker Onderzoek Fonds