

# MEDIALOGICA

## Voor- en tegenstanders van abortus

### WERKBLAD

Individuele opdracht

1. Christa Compas, directeur van het Humanistisch Verbond, onderdeel van de Pro-Choice beweging, heeft het over “de strijd van het beeld”. Wat bedoelt ze daarmee?

---

---

---

---

2. Wat is de mediastrategie van de tegenstanders van abortus?

---

---

---

---

3. Kees van Helden, directeur van Schreeuw om Leven zegt: “Kijkcijfers zijn belangrijker dan de waarheid vertellen.” Wat vind je van zijn opmerking? Leg uit.

---

---

---

---

4. Wat is het symbool geworden van de Pro Life beweging van Nederland? Waarom is dit symbool krachtig?

---

---

---

5. Welk beeld staat centraal voor de strijd van de voorstanders van abortus?

---

---

---

---

6. Wat is framing?

---

---

---

7. Welk frame krijgen de voorstanders van abortus door de tegenstanders?

---

---

---

---

8. Welk frame krijgen de tegenstanders van abortus automatisch door hun eigen frame?

---

---

---

9a. Welke taal gebruiken de tegenstanders expliciet om hun kant kracht bij te zetten?

---

---

---

b. Wat vind je ervan dat taal als instrument wordt gebruikt?

---

---

---

10. Waarom is volgens de arts-embryologe het poppetje van de foetus niet waarheidsgetrouw?

---

---

---

### **Profielwerkstuk**

Vind je dit een interessant onderwerp en wil je dit gebruiken voor je profielwerkstuk? Het thema berichtgeving in de journalistiek is te gebruiken als onderwerp voor je profielwerkstuk bij de vakken maatschappijwetenschappen, maatschappijleer of Nederlands. Meer informatie over het programma vind je op [www.human.nl/medialogica](http://www.human.nl/medialogica).