

PNO Media bestuur
Seinstraat 12
1223 DA HILVERSUM
Kopie: Verantwoordingsorgaan PNO Media

Betreft: vergroening portefeuille PNO Media

Hilversum, 4 februari 2022

Geacht bestuur,

Bij veel omroepen leeft de nadrukkelijke wens om met het pensioenfonds PNO Media in gesprek te gaan om te komen tot een afbouw in beleggingen in de fossiele industrie en verduurzaming van de beleggingsportefeuille. PNO Media beheert namens bijna 500 organisaties uit de mediasector en ICT een vermogen van ruim 7 miljard euro. Daarmee vervult het fonds een belangrijke maatschappelijke rol in de Nederlandse samenleving. In dit cruciale jaar waarin PNO Media haar ESG-beleid herijkt hopen wij met u een duidelijke duurzame koers in te slaan in het beheer van de portefeuille.

Dat alle zeilen bijgezet moeten worden om de opwarming van de aarde tegen te gaan behoeft geen verdere introductie. Een groot deel van de omroepen is actief bezig op het gebied van duurzaamheid, heeft de klimaatambities voor hun eigen organisatie in kaart en is met een verscheidenheid aan besparingen en maatregelen aan de slag.

We agenderen ook met regelmaat het belang van de klimaattransitie in onze programma's. Maar het tempo van klimaatverandering, met allerlei economische, maatschappelijke en ecologische risico's als gevolg, is zo ongekend groot dat wij ook andere instrumenten willen inzetten om het tij te keren.

De grote industrie en de fossiele industrie hebben een enorme invloed op het tempo van de opwarming van de aarde. In het Parijsakkoord van 2015 is afgesproken ons uiterste best te doen de opwarming van de aarde tot 1,5 en maximaal 2 graden Celsius te beperken. Uit een analyse van acht van de grootste olie- en gasbedrijven blijkt dat geen van de huidige klimaatplannen om hun bedrijf aan te passen ook maar in de buurt komt van die urgente 1,5°C-grens voor de opwarming van de aarde. Als deelnemers aan pensioenfonds PNO Media investeren medewerkers en werkgevers via de beleggingen van PNO Media in die fossiele industrie.

Uit een scan van de beleggingsportefeuille van PNO Media is gebleken dat de fossiele industrie rijk vertegenwoordigd is. Het gaat in de aandelenportefeuille van maart 2021 om meer dan 70 bedrijven, waaronder Chevron, Shell, Lukoil, Petrobras, Exxon Mobile, Inpex en Valero. De bedrijven waarin PNO belegt zijn goed voor 15 miljard dollar aan exploratie van

nieuwe gas- en olievelden die - om het Parijs akkoord te halen - niet meer aangeraakt zouden moeten worden.

PNO Media onderschrijft in haar Maatschappelijk Verantwoord Beleggingsbeleid het Parijs Akkoord, en werkt via haar vermogensbeheerder Federated Hermes volgens het convenant Internationaal Maatschappelijk Verantwoord Beleggen. Dat heeft als doel om negatieve gevolgen van beleggingen door pensioenfondsen op samenleving en milieu (de ESG-risico's) te voorkomen en aan te pakken. De pensioenfondsen die het convenant hebben ondertekend, kiezen hiermee voor een aanpak waarbij de OESO-richtlijnen voor multinationale ondernemingen en de UN Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGP's) als basis worden genomen om ESG-risico's te identificeren, te prioriteren en te adresseren. Die risico's zijn in onze optiek zodanig dat vergroening en verduurzaming van de portefeuille noodzakelijk is.

Desinvesteren in fossiele industrie

Wij vragen PNO Media haar klimaatdoelen te concretiseren, aan te scherpen en transparanter te maken. PNO Media heeft nog altijd geen klimaatneutraal-route geformuleerd, er zijn geen concrete doelstellingen voor CO₂-reductie en er is geen tijdsplan waarbinnen PNO Media het door haar onderschreven Parijs Akkoord gaat halen. Dat kan anders. Dit jaar herijkt PNO zijn ESG-beleid, dit betekent dat PNO dit jaar de kans heeft zijn eigen ambitieuze klimaatakkoord te sluiten. Wij vragen PNO Media in dit licht om zo snel als mogelijk, maar uiterlijk binnen drie jaar, alle investeringen in olie, kolen en gas producerende bedrijven te beëindigen en de vrijkomende middelen te investeren in duurzame fondsen.

Concrete, meetbare en ambitieuze doelstellingen op klimaat

Naast desinvesteren zou het passend zijn als PNO Media concrete en ambitieuze doelstellingen formuleert op CO₂-emissie reducering op de totale portefeuille. En een tijdsplan opstelt waarbinnen de toeleveringsindustrie en de zwaar op de fossiele industrie leunende sectoren ook uit de portefeuille verdwijnen op basis van concreet geformuleerde criteria. ABP formuleert dit bijvoorbeeld in termen van koplopers, beloftevol en achterblijvers. Zodat ook de toeleveringsindustrie en de op fossiel leunende industrie uitgesloten kan worden op basis van heldere afbakening.

Engagement focussen op grootgebruikers

Wij vragen PNO Media om in haar engagement strategie te focussen op de grootverbruikers van fossiele energie: sectoren als staal, elektriciteit, transport, bouw, chemie en technologie. De dialoog met grootverbruikers aangaan is effectiever doordat niet de kernactiviteit van de onderneming ter discussie staat, zoals het maken van staal, maar de manier waarop het bedrijf dat doet: met bijvoorbeeld groene waterstof in plaats van steenkool. Daarnaast is het bijkomende effect dat de vraag naar fossiele brandstoffen afneemt.

Ook hier vragen we PNO Media een tijdsplan te formuleren, en concrete engagement doelstellingen te publiceren waarop de grootverbruikers en de zwaar op de fossiele industrie leunende sectoren ook uit de portefeuille verdwijnen op basis van concreet geformuleerde doelen.

Accellereren op impactinvesteringen

In het maatschappelijk verantwoord beleggingsbeleid beloofde PNO Media een nulmeting uit te voeren binnen haar portefeuille op het gebied van de Millenniumdoelen. Deze is nog niet uitgevoerd of gepubliceerd. Wij vragen PNO Media een ambitieus en transparant groeipad te formuleren daar waar het gaat om haar impactinvesteringen. Dus daar waar al positieve investeringen gedaan worden dit verder uit te vergroten en duidelijk in kaart te brengen wat de impact van elke investering is op het klimaat. De algemene kaders van de Millenniumdoelen die PNO nu gebruikt zijn een redelijk goed vertrekpunt, maar deze kunnen duidelijker onderbouwd en omschreven en aangevuld worden met bijvoorbeeld Millenniumdoel 7, schone energie. We vragen PNO Media om duidelijk te concretiseren wanneer een bedrijf binnen de kaders van de geselecteerde Millenniumdoelen valt (klimaat, water voedsel en energie). En wanneer een bedrijf kwalificeert als impactvol bedrijf. Hiervoor is transparantie over het aantal en de hoogte van de impactinvesteringen cruciaal zodat vanuit daar een groeipad ontwikkeld kan worden.

Desinvesteren heeft ook een groter maatschappelijk nut. PNO Media zou hiermee een krachtig signaal afgeven dat het niet langer in bedrijfstakken wil investeren waardoor de leefbaarheid van de wereld op het spel komt te staan. Als het moeilijker of duurder wordt voor bedrijven om leningen te krijgen, komt hun winstgevendheid onder druk te staan. Hoe meer instellingen in een land desinvesteren, hoe moeilijker het wordt voor olie en gasbedrijven om in het desbetreffende land aan kapitaal te komen. Desinvesteren uit de fossiele industrie wordt daarom door het Potsdam Instituut benoemd als een van de 'social tipping points' die onontbeerlijk zijn voor het 1,5 graden-doel van het Parijs-akkoord.

PNO Media kan nu nog een speler zijn in de voorhoede van die beweging. Wij zouden graag onze wensen in het licht van de herijking van het ESG-beleid van PNO Media met u willen bespreken. Wij zien voor PNO Media grote kansen om met een duurzame en groene beleggingsstrategie een relevante en noodzakelijke bijdrage te leveren aan de energietransitie.

Met vriendelijke groeten,



Lennart van der Meulen (directeur VPRO), mede namens

Eric van Stade (directeur AVROTROS)

Lonneke van der Zee (directeur BNNVARA)

Arjan Lock (directeur EO)

Willemien van Aalst (directeur HUMAN)

Peter Kuipers (directeur KRO-NCRV)

Willemijn Francissen (mediadirecteur NTR)

Gianni Grot (directeur Omroep Zwart)