

kasboek

Planet Finance

planet
finance

meet-ups

320.2

1. dit is Planet Finance

De financiële wereld is als fijn draad verweven in ons bestaan. Maar wat houdt deze wereld eigenlijk in? In de nieuwe zesdelige documentaireserie 'Planet Finance' neemt Marije Meerman (VPRO) je mee naar de financiële markt, door Marije Planet Finance genoemd. Om deze abstracte planeet begrijpelijker te maken en om meer impact te creëren, worden er meet-ups georganiseerd rondom de serie. Tijdens deze meet-ups word je meegenomen naar Planet Finance. Wie wonen en werken daar? Wat voor taal spreken ze? Wat is het nut van deze planeet? En wat maakt deze financiële wereld voor zo veel mensen zo aantrekkelijk?

meet-ups

Planet Finance maakt (soms schrijnend) duidelijk dat kennis over de financiële markt geen overbodige luxe is. Om het belang hiervan te benadrukken en de impact van de serie te vergroten, willen we meet-ups door het hele land laten plaatsvinden. Van een debatclub tot een bibliotheek, van rijk tot arm en jong en oud; iedereen heeft baat bij meer kennis over de financiële wereld. De documentaireserie Planet Finance is de leidraad voor deze meet-ups, maar de invulling van de bijeenkomsten is volledig aan de locatie. Zo kun je een ochtend/middag/avond organiseren die helemaal bij jouw locatie past en zelf bepalen of je een meet-up over een bepaalde aflevering, een bepaald onderwerp of de hele serie organiseert. Dit Planet Finance kasboek dient als springplank naar een impactvolle meet-up.

[klik hier](#) voor alle afleveringen en meer informatie over de serie!



2. hoe organiseer je een meet-up?

Achter een goede meet-up zit een strakke organisatie. Met behulp van het onderstaande stappenplan weet je zeker dat je niets vergeet!

stap 1 onderwerp

Waar draait jouw meet-up om? Je begint met het kiezen van een onderwerp. Kies bijvoorbeeld een thema uit de aflevering(en) of een hele aflevering om een meet-up rondom te organiseren. Kijk dus vooral wat past bij de doelgroep die je graag wil aantrekken. Om je op weg te helpen hebben we in het volgende hoofdstuk aan elke aflevering een aantal triggers gekoppeld. Deze triggers kunnen het uitgangspunt worden van jouw meet-up.

stap 2 datum & tijd

Kies een datum, tijd en een eindtijd. Vaak werkt het goed om na afloop ruimte te houden voor een borrel. Dit zorgt voor verbinding tussen de bezoekers. De maximale aandachtsspanne van een bezoeker is gemiddeld 2 uur. Probeer daar rekening mee te houden.

stap 3 vorm

Hoe ga je met elkaar in gesprek?

Traditionele vorm: sprekers uitnodigen voor een talk met publieksvragen of bijvoorbeeld in de vorm van een panelgesprek.

Interactieve vorm: indien je het een keer anders wil aanpakken, kun je ook gaan voor meer actieve vorm. Bijvoorbeeld door een spel, workshop of co-creatie. Leg een vraagstuk voor en laat bezoekers, onder begeleiding van een moderator of expert, brainstormen over oplossingen. Nog actiever is het geldsysteem of het beleggen nabootsen in de vorm van een spel.

Hoe kijken jullie de uitzending?

Tijdens de meet-up kun je Planet Finance op verschillende manieren betrekken. Je kunt er bijvoorbeeld voor kiezen om een hele uitzending te bekijken, maar fragmenten selecteren uit een uitzending is ook een optie. Deze fragmenten vind je onder het [hoofdstuk 'spoedcursus marketing'](#).

Experts, gespreksleider, sprekers

Om de meet-up wat meer body te geven, raden we aan om gasten uit te nodigen. Dit kan zijn in de vorm van een gespreksleider, experts, sprekers, een workshopgever, etc. Sprekers die je zou kunnen uitnodigen, zijn (onafhankelijke) ervaren beleggers, financieel journalisten, influencers, docenten/hoogleraren, filosofen en economen. Tot slot, is het altijd interessant om personen uit het zakenleven uit te nodigen, maar pas hierbij wel op dat het geen commercieel verkooppraatje wordt.

stap 4 research

Bereid je vragen voor? Nodig je sprekers uit? Een meet-up organiseren vergt altijd research-werk. Tegenlicht-onderzoeker William de Bruijn stelde speciaal voor meet-up organisatoren [een lijst](#) met tips op.

stap 5 promotie

Je wilt natuurlijk een volle zaal trekken. Promotie is dus een belangrijk onderdeel van het organiseren van een meet-up. Verder in het kasboek geven we je een ['spoedcursus marketing'](#).

stap 6 voorbereiding

Handig is om een draaiboek te maken (zeker als er regelmatig meet-ups op een vaste locatie worden georganiseerd). Bezoek eens een andere meet-up - online of in de buurt - om te kijken hoe het daar geregeld is. En/of kijk de livestreams van Pakhuis de Zwijger of andere locaties.

stap 7 samenwerken

Meer doen met de meet-up? Of samenwerken met andere partijen in jouw regio? Er is vaak veel mogelijk in samenwerking met andere locaties. Denk aan bibliotheken, festivals, middelbare scholen, culturele instellingen en lokale media. Partners kunnen helpen een goed netwerk op te zetten, naamsbekendheid te genereren en publiek te werven. Ook kun je relevante media-uitingen, podcasts of boeken betrekken bij jouw meet-up.

Leuk om te doen! Carlijn Kingma heeft - in samenwerking met Follow the Money - een indrukwekkende installatie gemaakt over geld. Daarmee stond zij onder andere samen

met de VPRO op Lowlands 2022. >> [Luister hier](#) de talk daarover. Is je nieuwsgierigheid gewekt? En wil je meer horen over haar visie op het geldsysteem? [Luister haar interview](#) in de podcast 'Nooit meer Slapen'. Wil je Carlijn en haar installatie betrekken bij je meet-up? Neem [contact met haar op!](#)

stap 8 wat vinden wij fijn

Benoem tijdens je meet-up wel altijd even de afleveringen en waar deze te bekijken zijn. Je vindt alle afleveringen op onze website. Stuur ons de datum of data van je meet-up(s) tijdig door, dan plaatsen wij de meet-up in de agenda op onze website en kondigen hem aan. Daarnaast ontvangen wij graag terugkoppeling. Hoeveel bezoekers waren er? Zijn er foto's? Maar vooral: hoe hebben jullie de meet-up ervaren?

3. aflevering & triggers

Hieronder vind je een beschrijving van de afleveringen. Bij elke aflevering horen triggers die je kunt gebruiken als uitgangspunt voor je meet-up.

aflevering 1 - de aard van het beest

Van nul naar triljoen: het ontstaan van de financiële markt
Uitzending: maandag 16 januari om 22.15 NPO2

Planet Finance is voor de meesten een complexe, onzichtbare maar invloedrijke wereld die alleen zichtbaar wordt wanneer zich op de financiële markten c. ashes voordoen. Zoals tijdens de crisis van 2008 of aan het begin van de pandemie. Terwijl de bewoners van planeet aarde de scherven nog bij elkaar aan het vegen waren schoten de beurskoersen alweer omhoog.

Bij deze aflevering passen gesprekken of talks over de financiële sector in het algemeen - alle onderwerpen van de serie komen hier samen. Gesprekopeners die je kunt koppelen:

De zin en onzin van Planet Finance

- Waarom is de financiële markt er en waa om op deze manier (al maar groeiende)?
- Kan Planet Finance te abstract worden? Wat kopen we nu eigenlijk? En blijft er wel ruimte voor afnemers die het product/dienst daadwerkelijk willen afnemen?
- Wat is er zo aan aantrekkelijk aan vermogend zijn? is het genoeg? Raken we ooit verzadigd?
- Waarom zou je het doen, je begeven op Planet Finance?
- Wat voegt finance toe aan de wereld?
- Wat is de werkelijke waarde van een aandeel? Hoe verre wordt de prijs gestuurd door menselijke emotie?
- Hoe vrij kan de financiële markt zijn zonder dat deze ontspooort?

De invloed van Planet Finance op ons huishoudboekje

- Weet jij hoe jouw pensioen opgebouwd wordt? Waar wordt jouw geld geïnvesteerd?
- Planet Finance is groot en complex, hoe krijg je er als 'aardbewoner' meer inzicht in en invloed op?
- Hoe voed je je kinderen op op Planet Finance? Geef je je kind bijvoorbeeld toegang tot een beleggingsapp?
- Heb jezelf een beleggingsapp? En hoe ga je hiermee om?

Qua sprekers/gasten kun je denken aan experts als financieel-economisch journalisten, economen, beleggers/traders, studenten, studieverenigingen, hoogleraren, docenten, filosofen of zelfs antropologen.

aflevering 2 - gratis olie

De dag dat de grootste markt ter wereld, die voor olie-futures, onder nul zakt
Uitzending: maandag 23 januari om 22.15 NPO2

Planet Finance bepaalt de wereldprijs voor veel grondstoffen: voor graan, voor goud en ook voor olie. Er is altijd vraag naar olie en de prijs is altijd in beweging. Het is nu misschien moeilijk voor te stellen maar aan het begin van de pandemie kan men de olie aan de straatstenen niet kwijt. De wereldolievoorraad ligt op zee te dobberen.

Bij deze aflevering passen gesprekken of talks over ethiek, klimaatcrisis en energiecrisis. Allemaal zaken waar steeds vaker als individu mee te maken krijgen. Gesprekopeners die je kunt koppelen:

Ethiek

- Staat rendement altijd boven ethiek? Hoe ver kun je gaan?
- Is een wereld die alleen draait om rendement daadwerkelijk winstgevend?
- Wie heeft wie in zijn greep? Planet Finance vs Planeet Aarde.
- Hoe kunnen we het geldstelsel voor ons, aardlingen, laten werken in plaats van voor supermachten?

Klimaat

- Kun je rechtvaardigen dat je rendement maakt op iets ernstigs als klimaatverandering? Moet dat altijd iets negatiefs zijn? Of kan het hand-in-hand gaan met een groene wereld?
- Zouden we de klimaatcrisis makkelijker te lijf kunnen als we het financiële stelsel veranderen?

Energie

- Planet Finance heeft direct invloed op onze energiecontracten of prijzen aan de pomp.
- Hoe zit dat precies? En hoe kunnen we daar zelf meer invloed op uitoefenen?

Qua sprekers/gasten kun je denken aan journalisten (financieel-economisch, maar ook klimaat of energie), financiële experts die de markt van binnenuit kennen, politici, maar ook oliebedrijven of energieleveranciers: kunnen ze uitleggen wat de prijs aan de pomp bepaald of hoe energiecontracten in elkaar zitten?

aflevering 3 - fortuinzoekers

Over het verlangen van de particuliere belegger om mee te spelen op Planet Finance
Uitzending: maandag 30 januari om 22.15 NPO2

Planet Finance is voor de kleine belegger een onbekende, avontuurlijke en aantrekkelijke wereld. In Japan bestaat er zoiets als een 'Mevrouw Watanabe'. Mevrouw Watanabe is een verzamelnaam voor de Japanse particuliere belegger op de valutamarkt en een begrip op Planet Finance. In Japan zijn er inmiddels anderhalf miljoen Mevrouwen Watanabe. Allemaal willen ze iets verdienen want in Japan krijg je al decennia geen rente op je spaargeld.

Bij deze aflevering passen triggers als ongelijkheid, pensioen/sparen/lonen en jongeren.

Ongelijkheid + pensioenen/sparen/lonen

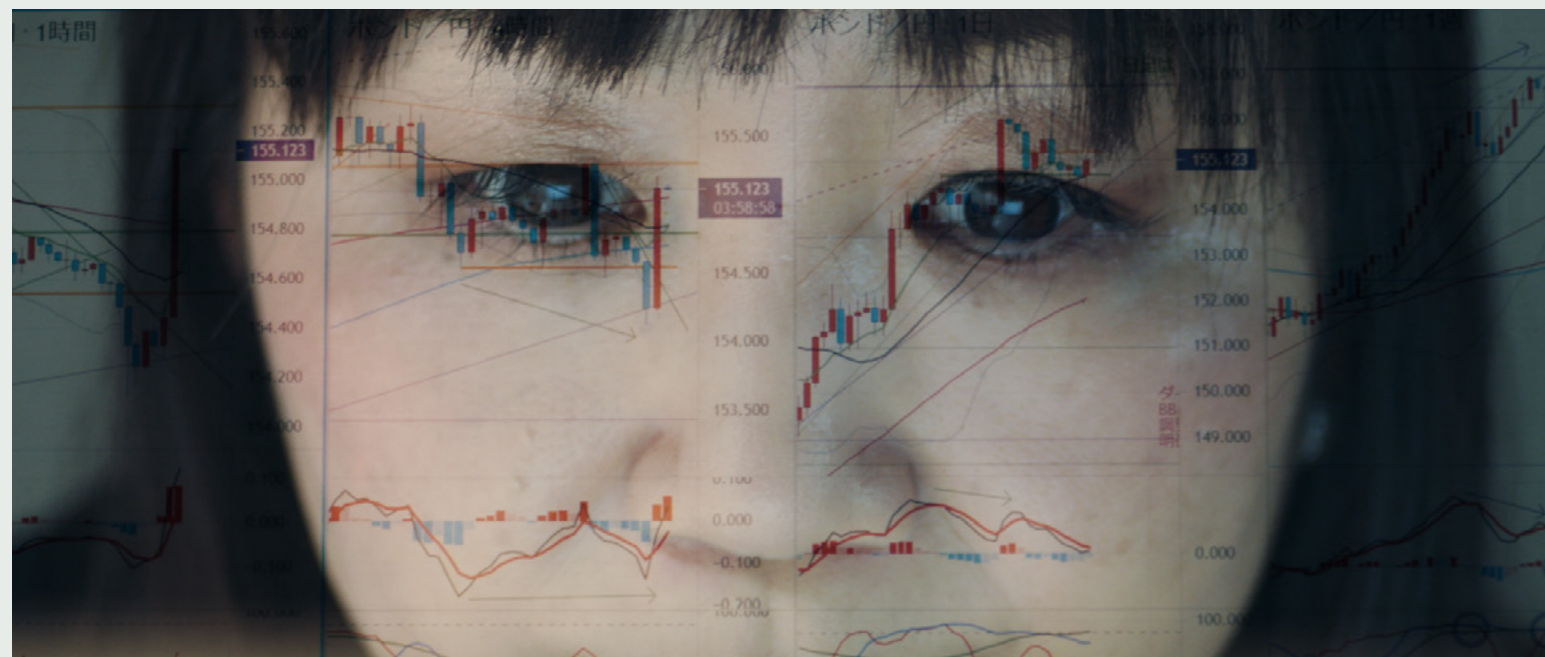
- Veel mensen betreden Planet Finance omdat het nog de enige manier lijkt om aan geld te komen ('werkend arm, slapend rijk'), maar is deze planeet wel zo toegankelijk voor iedereen/alle inkomens?
- De financiële wereld en verslaving. Hoe ver ga je voor rendement?
- Mag iedereen zomaar Planet Finance betreden? Of moeten mensen tegen zichzelf in bescherming genomen worden?

Jongeren

- Het nut en het gevaar van Finfluencers?
- Voor zijn zaken als wonen, sparen, pensioen en werkzekerheid niet zo vanzelfsprekend: hoe gaan zij hun toekomst zeker stellen?
- Gen Z & geld, het investeren van je studiefinanciering: is dat de manier?

Qua sprekers/gasten kun je denken aan finfluencers, financiële experts, jongeren/studenten die zich genoodzaakt voelen om op een andere manier vermogen op te bouwen dan via werk, sparen of een woning kopen - en datzelfde geldt natuurlijk ook voor zzp'ers en ondernemers.

Tip! Lees [dit artikel van de JOVD!](#)



aflevering 4 - de grootste beursgang ooit

Hoe China de macht grijpt op Planet Finance tijdens de beursgang van een financiële super app. Uitzending: maandag 6 februari om 22.15 NPO2

China heeft nog niet zo lang geleden de deuren naar Planet Finance wijd opengezet. Hoewel de financiële industrie er nog in de kinderschoenen staat is beleggen populair in China. 7% van de Chinezen belegt en daar komen er iedere maand miljoenen bij. Ook staan Westerse beleggers vooraan in de rij om van China's economische groei te profiteren.

Bij deze aflevering gesprekken/talks met triggers als de digitalisering van de financiële markt, de vrijheid die dat oplevert maar ook de perverse prikkels.

- Heeft de digitalisering van Planet Finance een positief effect op planet earth?
- Wie heeft wie in zijn greep? Planet Finance vs Planeet Aarde.

Qua sprekers/gasten kun je denken aan beleggers/traders, app-bouwers, bedenkers van digitale financiële producten (zonder 'kantoor'), financieel-economisch journalisten.

aflevering 5 - ramp te koop

Hoe de kans dat een bosbrand of orkaan toeslaat een lucratieve business kan zijn Uitzending: maandag 13 februari om 22.15 NPO2

Op Planet Finance is er een markt voor bijna alles. Zelfs voor een toekomstige ramp die nog niet heeft plaatsgevonden, en misschien wel nooit zal gebeuren. Terwijl de risico's van klimaatverandering zich opstapelen blijkt dat Planet Finance geld kan verdienen aan mogelijke bosbranden, overstromingen en orkanen op de markt voor rampen obligaties.

Bij deze aflevering passen triggers als ethiek, klimaatcrisis, ongelijkheid.

Ethiek en klimaatcrisis

- Kun je rechtvaardigen dat je rendement maakt op iets ernstigs als klimaatverandering? Moet dat altijd iets negatiefs zijn? Of kan het hand-in-hand gaan met een groene wereld?
- Hoe menselijk is Planet Finance?
- Kan ethisch beleggen eigenlijk wel?
- Hoeveel rendement is risico waard?
- Hoe vrij kan de financiële markt zijn zonder dat deze ontspoot?

Ongelijkheid

- Wie heeft wie in zijn greep? Planet Finance vs Planeet aarde.
- Hoe waardevol is product/dienst nog als het puur om rendement gaat en het zijn doel voorbij schiet. Denk hierbij aan catbonds.
- Zorgt een catbond voor schijnveiligheid?
- Er gaan grote hoeveelheden kapitaal de wereld over zonder doel: genoeg geld om onze problemen op te lossen. Hoe krijgen we grip op dat geld?

Qua sprekers/gasten kun je denken journalisten (financieel, maar ook klimaat of energie), (duurzame) financiële experts, beleggers/traders, politici, klimaatexperts, docenten/hoogleraren/studenten.

aflevering 6 - bubbles & crashes

Hoe op Planet Finance hoop makkelijker te verkopen is dan de harde werkelijkheid

Uitzending: maandag 20 februari om 22.15 NPO2

Op Planet Finance lijkt je eenling maar weinig te kunnen betekenen. Maar ook op Planet Finance zijn er altijd mensen die het niet kunnen laten tegen de stroom in te gaan: De zogenaamde short sellers. Zij leven van de fouten van anderen. Zij winnen als anderen verliezen.

Bij deze aflevering triggers als ethiek en 'opstand tegen de financiële markt':

Ethiek

- Kan de financiële markt heel ethisch zijn/worden? Zal er altijd niet een machtsverhouding zijn?
- Hoe kunnen we de kennis over de financiële markt transparant maken en gelijk verdelen?
- Wat is de werkelijke waarde van een aandeel? Hoeveel wordt de prijs gestuurd door menselijke emotie?

Opstand

- Hoe kun je als eenling invloed uitoefenen op de financiële markt?
- Welke invloed heb je als gewone sterveling op het grootkapitaal en multinationals?
- Hoe kunnen we het geldstelsel voor ons, aardlingen, laten werken in plaats van voor supermachten?

Qua sprekers/gasten kun je denken aan journalisten (financieel, maar ook klimaat of energie), (duurzame) financiële experts, beleggers/traders, politici, klimaatexperts, docenten/hoogleraren/studenten.

4. spoedcursus marketing

Oké, de meet-up is rond. De locatie, experts en andere faciliteiten zijn geregeld. Nu is het tijd om de meet-up aan de wereld kenbaar te maken. De promotie van je meet-up is een belangrijk onderdeel. We geven je een kleine opfrisser.

Offline

Je kunt contact zoeken met lokale media en hen bijvoorbeeld het persbericht sturen met daarin de aankondiging van de meet-up. Daarnaast kun je lokale media ook uitnodigingen voor de meet-up. Wellicht willen zij wel verslag doen. Tot slot kun je eventueel een flyer of poster laten drukken.

[Hier](#) vind je de vormgeving van de VPRO en Planet Finance, [hier](#) een format voor een persbericht en [hier](#) beeld uit de serie.

Social media

Je hebt verschillende social media platformen waarop je promotie kunt maken voor je meet-up. Denk aan Facebook, Twitter en Instagram. Op Facebook zitten veel groepen en communities. Zoek een groep m.b.t. het onderwerp en kondig hierin je meet-up aan. Je kunt op Facebook ook een event aanmaken en deze delen. Indien jouw organisatie een goedlopend Twitter-account heeft, kun je daar je meet-up aankondigen en live verslag doen van je meet-up. Instagram is het populairste platform. Hier zal je dus de meeste bezoekers bereiken. Video doet het op social media erg goed. We hebben diverse content ter beschikking, waaronder clipjes/fragmenten voor reels en explainers. Explainers zijn infographics die complexe begrippen uit de serie visueel duidelijk maken. Vergeet ook niet om een aansprekende aankondiging voor je meet-up vorm te geven!

[Hier](#) vind je explainers en reels voor social media. Wil jij een specifiek fragment uit de serie gebruiken ter promotie van jouw meet-up? Stuur ons dan even een berichtje.

De avond zelf

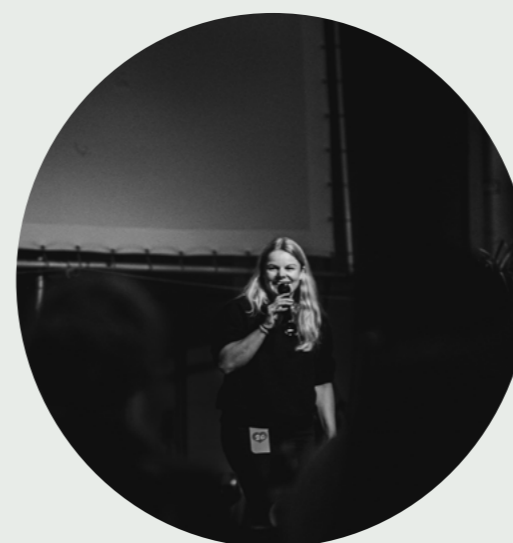
Vergeet ook niet om de avond zelf vast te laten leggen. Nodig, naast lokale media, bijvoorbeeld een fotograaf uit die de avond vastlegt en/of kies voor live streamen via YouTube of Twitch. Dit beeldmateriaal kun je eventueel weer gebruiken voor een volgende meet-up. Daarnaast kun je op deze manier een sfeerimpressie geven van de meet-up.

Deel je meet-up met ons!

Tag [@omroevpro](#) wanneer je de aankondiging van je meet-up plaatst. Op deze manier kunnen we de aankondiging ook delen op ons eigen kanalen. Daarnaast ontvangen we graag een mailtje naar de onderstaande contactgegevens met de datum, het persbericht en de omschrijving van je meet-up. Dit zodat we de meet-up in de agenda kunnen plaatsen op onze website. Benoem tijdens je meet-up ook altijd even de afleveringen en waar deze te bekijken zijn. Je vindt alle afleveringen op onze website. Daarnaast ontvangen wij graag terugkoppeling. Hoeveel bezoekers waren er? Zijn er foto's? Maar vooral: hoe hebben jullie de meet-up ervaren?

5. contact

Vragen, opmerkingen of een terugkoppeling? Wil je sparren over je meet-up of advies over sprekers? We denken graag mee. Je kunt ons via de onderstaande gegevens bereiken. Veel succes en plezier tijdens jullie meet-up!



Chris Vijn

impact-producer
planetfinance@vpro.nl
06-21833562



Veerle van de Laar

impact-producer
planetfinance@vpro.nl
06-37348974

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every entry, no matter how small, should be recorded to ensure the integrity of the financial data. This includes not only sales and purchases but also expenses, income, and any other financial activities. The document also highlights the need for regular reconciliation to identify any discrepancies between the recorded amounts and the actual bank statements or receipts.

Furthermore, it stresses the importance of using clear and concise language when recording transactions. This helps in avoiding any confusion or misinterpretation of the data. The document also provides guidelines on how to handle complex transactions, such as those involving multiple parties or currencies, to ensure they are recorded accurately and consistently.

In addition, the document discusses the role of technology in financial record-keeping. It mentions that using accounting software can significantly reduce the risk of human error and streamline the recording process. However, it also cautions against relying solely on technology, as it is essential to verify the accuracy of the data entered into the system.

Overall, the document provides a comprehensive overview of the best practices for maintaining accurate financial records. It covers the importance of regular recording, the use of clear language, the role of technology, and the need for regular reconciliation. By following these guidelines, individuals and businesses can ensure that their financial data is accurate, reliable, and easy to understand.